

### Условия весенней кампании 2016 года

- Кампания состоится в период с 04.04.2016 по 22.06.2016.
- Кампания проводится во всех одиннадцати (11) отделениях AS Kuusakoski по всей Эстонии.
- В рамках кампании частные клиенты могут, кинув игральные кости, если им повезет, получить наценку при продаже нам металлолома.
- Кости в рамках кампании можно кинуть, указав количество металлического лома в системе расчетов (до окончательного подтверждения сделки).
- Кинув кости, добавить новые строки к акту покупки металлолома невозможно.
- Кости можно кинуть только один раз в отношении одной сделки продажи металлолома.
- Частный клиент, присоединившийся к программе постоянных клиентов Kuusakoski (VIP) может кинуть кости дважды. В таком случае учитывается бонусная сумма обеих бросков.
- Для частных клиентов, присоединившихся к программе постоянных клиентов Kuusakoski (VIP), уже действует минимальный уровень ценового бонуса. Если в результате броска костей определяется сумма, превышающая такой ценовой бонус, для клиента действует определенная броском костей наценка. Определенная броском костей наценка и бонус постоянного клиента не суммируются – используется большая из сумм. *(Например, если VIP-клиент, обладающий ценовым бонусом в 10 евро/т, в результате броска костей получает бонус в 2 евро/т, действует его прежняя наценка в размере 10 евро/т. Если же в результате броска костей определяется сумма в 11 евро/т, действует наценка в размере 11 евро/т).*
- Наценки составляют 1, 5, 10, 15 и 20 евро на тонну металлолома.
- Наценку умножают на привезенное количество металлолома.
- Броски костей и наценки не действуют в отношении юридических лиц и особых соглашений, заключенных с частными клиентами.

## Порядок обработки личных данных

- Представленные в ходе кампании личные данные являются защищенными, и AS Kuusakoski обрабатывает их согласно требованиям законодательства в целях проведения кампании.
- Участвующий в кампании частный клиент дает AS Kuusakoski согласие на обработку представленных данных в следующих целях:
  - в целях анализа данных и подведения итогов;
  - в целях распространения информации о кампании AS Kuusakoski.
- Личные данные не передаются третьим лицам или партнерам.
- Участник кампании имеет право получить от AS Kuusakoski дополнительные сведения об обработке личных данных, если закон не ограничивает такое право. Участник имеет право потребовать исправления неверных личных данных.
- Участник имеет право в любой момент запретить использование представленных данных в целях прямого маркетинга, отправив соответствующее письмо по адресу Betooni 12, 11415 Tallinn (AS Kuusakoski) или по электронной почте [firma@kuusakoski.com](mailto:firma@kuusakoski.com).
- Лицом, ответственным за обработку личных данных, является AS Kuusakoski, регистрационный код 10167439, адрес Betooni 12, 11415 Tallinn.