

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ AS KUUSAKOSKI «ОХОТА ЗА ФОРМАМИ ОТ ЧАЙНЫХ СВЕЧЕЙ 2022/2023»

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- Кампания проводится в период с 1-го декабря 2022 по 31 марта 2023 г.
- Сообщение о победителях кампании и оглашение результатов состоится не позднее 17 апреля 2023 г. на веб-сайте кампании (www.kuusakoski.com/kuunlajaht-rus).
- Принять участие можно как индивидуально, так и группой. Важно, чтобы был ответственный взрослый человек, который доставит в отделение AS Kuusakoski пустые формы от чайных свечей.
- Для участия в розыгрыше главных призов кампании должны быть заполнены все обязательные поля в регистрационной форме ([ЗДЕСЬ](#)).

ПРИЗОВОЙ ФОНД

- В рамках кампании разыгрывается 2 разных главных приза и дополнительные призы.
 - главным призом для зарегистрировавшихся индивидуальных сборщиков является [iPhone 14 128 GB](#).
 - главным призом для зарегистрировавшихся групп (например, класс, группа детского сада либо др. группа или коллектив) является 1 (одно) совместное мероприятие – вечеринка для класса, экскурсия или другое мероприятие для всей группы – стоимостью до 1000 €. Стоимость мероприятия включает в себя налог с оборота и не включает организацию (т.е. победившая группа сама отвечает за организацию мероприятия). Мероприятие должно состояться в течение 2023 календарного года, т.е. приз следует забрать не позднее 31.12.2023 г.
- Дополнительные призы:

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СБОРЩИКИ:		ГРУППЫ:	
Посещение водного центра Kalev Spa для двоих	3 победителя	Посещение водного центра Kalev Spa для класса (до 30 детей + до 2 сопровождающих)	1 победитель
Морской круиз в Хельсинки Viking Line для двоих	3 победителя	Морской круиз Viking Line для класса	1 победитель
Комплект сухофруктов MySnack (в комплекте 8 разных видов сухофруктов)	3 победителя	Классические Учебные тетради для одного класса	1 победитель
Гороховые чипсы MySnack (3 пачки с сыром и 3 пачки с морской солью)	3 победителя	Учебные тетради для начальных классов для одного класса начальной школы или группы детского сада	1 победитель
Беспроводные наушники AirPods 2nd gen от Valge Klaar	1 победитель	Наклейки для предметных уголков учебной тетради для одного класса начальной школы или группы детского сада	1 победитель
Толстовка кампании Kuusakoski	3 победителя	Ягодные сладости MySnack (разные вкусы, в пачке 30 шт.) – <i>розыгрыш между группами уездов, одна пачка для каждого уезда</i>	15 победителей

- Индивидуальный сборщик или группа, которые уже выиграли один приз, не могут больше выиграть другие призы.

УЧАСТИЕ В КАМПАНИИ

- Для участия в кампании необходимо собрать пустые алюминиевые формы от сгоревших чайных свечей способом, согласованным со взрослым лицом, например, поместив в большой мешок или ящик.
- Формы от чайных свечей должны быть пустыми, а сгоревшие остатки могут лишь в очень незначительной мере быть видны на дне форм (в т. ч. фитиль свечи). Алюминиевые формы от чайных свечей могут быть различных размеров, учитывается собранное количество штук.
- **Задача ответственного взрослого состоит в том, чтобы напоминать группе, что речь идёт не о потребительской кампании.** Цель кампании состоит в том, чтобы уменьшить количество попадающих в природу алюминиевых форм от чайных свечей, а не увеличить их потребление. Речь идёт об «охоте», а это значит, что участники должны быть находчивыми и искать места, где используются и зажигаются чайные свечи.
- Победителя, который получит главный приз кампании (как индивидуальный сборщик, так и группа), определит розыгрыш.
- **Увеличение шансов выиграть:** каждые 100 форм дают один дополнительный голос в розыгрыше! Принеся от 1 до 99 форм, получите 1 голос; принеся от 100 до 199 форм, получите 2 голоса и т. д.
 - Победители розыгрыша главных призов будут определены с помощью функции создания случайных чисел «randbetween». Победный приз передаётся или же уточняются детали его передачи не позднее 23.06.2023. Победителю будет отправлено уведомление по электронной почте в соответствии с предоставленными данными. Если по причинам, не зависящим от организатора (например, если указан неверный адрес электронной почты), не удастся связаться с победителем в течение 1 календарного месяца, то будет считаться, что победитель отказался от приза, и будет проведён повторный розыгрыш.
- Победитель обязуется соглашаться на интервью, фотографирование и видеосъемку для СМИ, а также для каналов Kuusakoski AS в социальных сетях. Соответствующее согласие является предпосылкой для выдачи приза.

РЕГИСТРАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КАМПАНИИ

- Для участия в кампании «Охота за формами от чайных свечей» нужно собрать формы от свечей, отнести их в отделение AS Kuusakoski, где участнику будет выдан уникальный код кампании. Затем следует зарегистрировать участие в регистрационной форме [ЗДЕСЬ](#).
- Регистрироваться можно в течение всего периода проведения кампании, т. е. до 31.03.2023 (включительно). Принять участие можно как индивидуально, так и группой. Размер группы может составлять до 35 человек максимально. Группу должен представлять хотя бы 1 (один) взрослый (воспитатель, классный руководитель или родитель), который заполняет листы отслеживания группы и отвечает за правильность сбора.

- Если группа или отдельное лицо хочет увеличить возможность победы в корзине розыгрышей, то для этого нужно скачать с веб-страницы кампании «Охота за формами от чайных свечей» листы сбора, на которых следует отметить собранное количество форм (штук) каждым из участников и суммарное количество, собранное группой. За правильность данных на листах сбора отвечает представляющий группу взрослый человек.
- Собранные формы от чайных свечей необходимо доставить в ближайшее отделение AS Kuusakoski (местонахождение отделения смотрите [ЗДЕСЬ](#)) до окончания периода проведения кампании, т. е. до 31.03.2023 (включительно). Собранные формы от чайных свечей может сдать только взрослое лицо (т. е. не моложе 18 лет) на основании удостоверяющего личность документа.
- В отделении AS Kuusakoski взвешивается сданное количество, и сдавшему лицу выдаётся соответствующий лист сбора, в котором отмечаются вес сданного количества, название группы или имя участника и контактные данные лица, доставившего формы. Один экземпляр передаётся участнику, а второй остаётся в отделении AS Kuusakoski. Также участнику даётся уникальный код кампании (один код – на одну сдачу форм).
- Если участник будет доставлять формы в отделение несколько раз, то регистрационную форму надо заполнять по каждому полученному коду кампании отдельно. Для того, чтобы корректно суммировать полученные голоса, следует обязательно писать имя отдельного лица или группы одинаково.
- Для контроля правильности увеличения количества голосов в корзине розыгрыша просим при регистрации в кампании вводить также указанный в весовом листе вес форм от чайных свечей (кг) с точностью до одного знака после запятой (например, 1,2 кг или 6,9 кг).

Порядок и сроки рассмотрения претензий

Первичное рассмотрение претензий осуществляется в соответствующем представительстве AS Kuusakoski или по бесплатному инфотелефону: 13660. Претензии и спорные вопросы, которые по какой-либо причине невозможно уладить в отделе обслуживания клиентов компании AS Kuusakoski или по телефону, следует отправлять в письменном виде по электронной или обычной почте в главный офис AS Kuusakoski. Адрес электронной почты: firma@kuusakoski.com, почтовый адрес: Betooni 12, 11415 Tallinn.

Ответ на письменные претензии будет дан в течение 7 (семи) календарных дней с момента их поступления. Лицом, ответственным за рассмотрение претензий и спорных вопросов, является ассистент правления AS Kuusakoski Хилле Кориндт (*Hille Korindt*).

Порядок обработки персональных данных в ходе кампании

- Персональные данные, предоставляемые в ходе кампании, защищены, и AS Kuusakoski осуществляет их обработку в соответствии с требованиями закона в целях проведения кампании.
- Участники кампании дают AS Kuusakoski согласие на обработку предоставленных данных в следующих целях:
 - Для анализа данных и подведения итогов;

o Для передачи AS Kuusakoski информации, связанной с проведением кампании.

- Персональные данные не передаются третьим лицам или партнерам, за исключением информации о победителях для доставки призов.
- Группа, принимающая участие в кампании, имеет право получить дополнительную информацию об осуществляемой AS Kuusakoski обработке персональных данных, если такое право не ограничивается законом. Участник имеет право требовать исправления неверных персональных данных.
- Участник имеет право в любой момент запретить использование его данных в целях адресного маркетинга, отправив соответствующее письмо на адрес: Betooni 12, 11415 Tallinn (AS Kuusakoski) или по электронной почте: firma@kuusakoski.com.
- Ответственным обработчиком персональных данных является AS Kuusakoski, регистрационный код: 10167439, адрес: Betooni 12, 11415, Tallinn.

Ответственность за организацию кампании несёт:

AS Kuusakoski, регистрационный код: 10167439

Адрес: Betooni 12, 11415, Tallinn

Телефон: 13660, адрес электронной почты: firma@kuusakoski.com

Дополнительная информация по БЕСПЛАТНОМУ короткому номеру: 13660 или по электронной почте:
kampaania@kuusakoski.com.