

## AS KUUSAKOSKI ROHEJAHT 2023/2024 KAMPAANIA TINGIMUSED

### ÜLDINFO

- Kampania toimub ajavahemikus 2. oktoober 2023 – 31. märts 2024.
- Kampania tulemused avalikustatakse hiljemalt 10. aprillil 2024 AS Kuusakoski kodulehel.
- Kampanias osalemiseks peab koguma ühte või mõlemat jäätmeliiki: alumiiniumist tühjaks põlenud teeküünlaümbrised; väike vanaelektronika (vanad telefonid, sülearvutid, tahvelarvutid, juhtmed, laadijad jne).
- Kampanias osalemine toimub ainult gruppides (minimaalne osalejate arv 3) ning järgnevatel vanusekategoriates:
  - Lasteaialapsed kuni 4.klass
  - 5.klass kuni 12.klass
- Kampania auhindade loosis osalemiseks peavad olema registreerimisvormis kõik nõutud väljad täidetud.

### AUHINNAFOND

- Kampania peaauhinnaks on pääsmed aprillis 2024 toimuvale Noorte Rohekonverentsile ja lõpusündmusele.
- Pääsmed kogu grupile (maksimaalselt 30 pääset grupi kohta) kingitakse kõige enam küünlaümbriseid ja kõige enam vanaelektronikat kogunud grupile mõlemas vanusekategorias (kokku 4 võidugruppi). Ülejäänud osalejate vahel loositakse välja kuni 10 pääset grupi kohta, olenemata grupi poolt kogutud kogustest (kokku 25 loosi).
- Lisaks loositakse välja auhindu kampaniapartneritelt. NB! Juba ühe loosiauhinna võitnud grupp ei saa enam võita teisi loosiauhindasid.
- Täiendavad auhinnad:

LASTEAIALAPSED KUNI 4. KLASS		5.-12. KLASS	
<a href="#">Telia</a> e-poe kinkekaart 500€ väärtuses	1 võitja	<a href="#">Telia</a> e-poe kinkekaart 500€ väärtuses	1 võitja
<a href="#">Kalev Spa</a> veekeskuse grupikülastus*	1 võitja	<a href="#">Kalev Spa</a> veekeskuse grupikülastus*	1 võitja
<a href="#">Viking Line</a> merereis Helsingisse grupile* (tasuda tuleb kütuse- ja EL kliimatasu 4€ reisija kohta)	1 võitja	<a href="#">Viking Line</a> merereis Helsingisse grupile* (tasuda tuleb kütuse- ja EL kliimatasu 4€ reisija kohta)	1 võitja
Algklasside <a href="#">Valemivihikud</a> grupile*	1 võitja	Klassikalised <a href="#">Valemivihikud</a> grupile*	1 võitja
<a href="#">Valemivihiku</a> ainenurkade kleepsud grupile*	1 võitja	<a href="#">Rummu Karjääri</a> grupikülastus koos Murru vangla audiotuuriga*	3 võitjat
<a href="#">Rummu Karjääri</a> grupikülastus koos Murru vangla audiotuuriga*	3 võitjat	3 kasti Twisteri jäätist <a href="#">Unileverilt</a>	1 võitja
3 kasti Twisteri jäätist <a href="#">Unileverilt</a>	1 võitja	2 plokki Ben&Jerry's jäätist <a href="#">Unileverilt</a> (plokis on 8 jäätisepinti)	1 võitja
2 plokki Ben&Jerry's jäätist <a href="#">Unileverilt</a> (plokis on 8 jäätisepinti)	1 võitja	<a href="#">Lääne-Harju valla</a> kinkekott kohalike tootjate kingitustega (väikegrupile)	2 võitjat
<a href="#">Lääne-Harju valla</a> kinkekott kohalike tootjate kingitustega (väikegrupile)	1 võitja	<a href="#">Mystery</a> kingikott <a href="#">CTF Techilt</a> (väikegrupile)	1 võitja
Peipsi järve lauamäng (4tk) grupile <a href="#">Tartu loodusmajalt</a>	1 võitja	Keskonnahariduslik õppeprogramm <a href="#">Tartu loodusmajas</a> või koolis kohapeal	1 võitja
Kinkekott <a href="#">Alexelalt</a> * grupile	1 võitja	Kinkekott <a href="#">Alexelalt</a> * grupile	1 võitja

Taaskasutatud materjalist sussikotid koos taaskasutatud materjalist joogipudeliga <a href="#">Stillabuntilt</a> * grupile	1 võitja	Kivipaberist märkmikud koos ümbertöödeldud väikekodumasinatelt pastapliiatsiga <a href="#">Stillabuntilt</a> * grupile	1 võitja
<a href="#">Fairtrade</a> * õiglase kaubanduse puuvillast korduvkasutatavad kandekotid grupile	1 võitja	<a href="#">Fairtrade</a> * õiglase kaubanduse märgisega šokolaadid grupile	1 võitja
Kutse ühele õpetajale <a href="#">Impact Day</a> -le <a href="#">Fairtrade</a> poolt	1 võitja	Kutse ühele õpetajale <a href="#">Impact Day</a> -le <a href="#">Fairtrade</a> poolt	1 võitja

\* Grupiauhind tagatakse kuni 30-le inimesele.

## KAMPAANIAS OSALEMINE

- Kampaanias osalemiseks tuleb koguda kas alumiiniumist teeküünlaümbriseid, vanaelektronikat või mõlemat.
  - Küünlaümbriste puhul:**
    - Kampaanias osalemiseks tuleb koguda põletatud teeküünalde alumiiniumümbriseid vastutava täiskasvanuga kokkulepitud viisil, näiteks suurde kotti või kasti.
    - Teeküünlad peavad olema põletatud ja puhastatud. Alumiiniumist teeküünalde ümbrised võivad olla erimõõdus, arvestusse läheb kogutud tükiarv.
    - Vastutava täiskasvanu ülesanne on tuletada grupile meelde, et tegemist ei ole tarbimiskampaaniaga.** Kampaania eesmärk on vähendada loodusesse sattuvate alumiiniumist teeküünlaümbriste hulka, mitte nende tarbimist suurendada. Tegemist on jahiga, mis tähendab, et osalejad peavad olema loovad ning leidma kohti, kus teeküünlaid põletatakse.
  - Vanaelektronika puhul:**
    - Kampaania raames on oodatud järgnev vanaelektronika: arvutid, tahvelarvutid, telefonid, nutikellad, juhtmed, laadijad jm sarnane nutipraht, mis lastel või noortel kodudes tekib.
    - Vastu ei võeta kineskooptelevisoreid ja kineskoopmonitore.
    - Vastutav täiskasvanu peab korraldama vanaelektronika ohutu kogumise ja transpordi.
- Kampaanias saab osaleda vaid grupiga, kus on minimaalselt 3 liiget. Grupiliikmete arvule maksimumpiiri pole, küll aga peab arvestama, et võidu korral tagatakse grupile kuni 30 pääset lõpusündmusele. Oluline on, et grupis oleks ka vastutav täiskasvanud isik, kes tühjad küünlaümbrised ja vanaelektronika AS Kuusakoski osakonda viib.
- Vähemalt 51% grupiliikmetest peavad kuuluma ühte järgnevatest vanusekategoriatest:
  - Lasteaialapsed kuni 4.klass (k.a.)
  - 5.klass kuni 12.klass (k.a.)
- Kampaania auhinnad valitakse loosiga, kasutades funktsiooni „randbetween“. Võitjale saadetakse info e-kirjaga vastavalt esitatud andmetele. Kui võitjat ei õnnestu korraldajast mittesõltuvatel põhjustel (nt vigane e-posti aadress) kätte saada 1 kalendrikuu jooksul, arvatakse võitja auhinnast loobunuks ja tehakse kordusloosimine.
- Kampaania lõpusündmusel osalejad on ühtlasi kohustatud nõustuma pildistamisega Kuusakoski AS ja kampaania koostööpartnerite sotsiaalmeediakanalite tarbeks. Vastav nõustumine on eelduseks võidu väljastamisele.

## KAMPAANIAS REGISTREERIMINE

- Rohejaht kampaanias osalemiseks tuleb esmalt koguda kokku künlaümbrised või vanaelektronika, viia need AS Kuusakoski osakonda, kust antakse osalejale unikaalne kampaaniakood. Seejärel tuleb osalemine registreerida registreerimisvormi kaudu [SIIN](#).
- Registreerida saab kogu kampaaniaperioodi jooksul ehk kuni 31.03.2024 (k.a.). Osaleda saab grupiga, kus on minimaalselt 3 liiget. Vähemalt 51% grupiliikmetest peab kuuluma ühte vanusekategoriasse (lasteaialapsed kuni 4.klass või 5.klass kuni 12.klass). Gruppi peab esindama vähemalt 1 (üks) täiskasvanu (õpetaja, klassijuhataja või lapsevanem), kes viib jäätmed AS Kuusakoski osakonda, esitab tulemused registreerimisvormil ja vastutab kogumise õigsuse eest.
- Kogutud jäätmed tuleb tuua lähimasse AS Kuusakoski osakonda (vaata asukohti [SIIT](#)) hiljemalt kampaaniaperioodi lõpuks, st 31.03.2024 (k.a.). Jäätmeid saab üle anda vaid täiskasvanud isik (st vähemalt 18-aastane) isikut tõendava dokumendi alusel.
- AS Kuusakoski osakonnas kaalutakse toodud künlaümbriste ja vanaelektronika kogus ning üleandjale esitatakse vastav kaalumisleht. Samuti antakse osalejale unikaalne kampaaniakood (üks kood ühe toomise kohta).
- Kui osaleja soovib tuua jäätmeid osakonda mitmel korral, tuleb registreerimisvorm täita iga saadud kampaaniakoodi kohta eraldi. Selleks, et tulemus korrektselt kokku liita, tuleb kindlasti grupi nimi kirjutada samal kujul. NB! Kampaaniakoodide arv ei suurenda võiduvõimalust!
- Tulemuste õigsuse kontrollimiseks palume registreerimisel sisestada ka kaalumislehel märgitud künlaümbriste ja vanaelektronika kaal (kg) ühe komakoha täpsusega (nt 1,2 kg või 6,9 kg).

## PRETENSIOONIDE LAHENDAMISE KORD JA TÄHTAEG

Pretensioonide esmane lahendamine toimub AS Kuusakoski vastavas esinduses või tasuta infotelefonil 13660. Pretensioonid ja vaidlusküsimused, mis ei ole mingil põhjusel lahendatavad AS Kuusakoski klienditeeninduses või telefoni teel, tuleb saata kliendil kirjalikult e-kirja või tavaposti vahendusel AS Kuusakoski peakontorisse: e-post [firma@kuusakoski.com](mailto:firma@kuusakoski.com) ja aadress Betooni 12, 11415 Tallinn.

Kirjalikud pretensioonid saavad vastuse 7 (seitsme) kalendripäeva jooksul alates nende laekumise hetkest. Pretensioonide ja vaidlusküsimuste vastutav isik on AS Kuusakoski juhatuse assistent Hille Korindt.

## KAMPAANIA ISIKUANDMETE TÖÖTLEMISE KORD

- Kampaania käigus esitatud isikuandmed on kaitstud ja AS Kuusakoski töötleb neid vastavalt seaduse nõuetele kampaania läbiviimise eesmärgil.
- Kampaanias osalejad annavad AS Kuusakoskile nõusoleku töödelda esitatud andmeid järgnevatel eesmärkidel:
  - Andmete analüüsimiseks ja andmete kohta kokkuvõtete tegemiseks;
  - AS Kuusakoski poolt kampaaniaga seotud info edastamiseks.
- Isikuandmeid ei edastata kolmandatele isikutele või koostööpartneritele, v.a võitjate info võitude kättetoimetamiseks.
- Kampaanias osaleval grupil on õigus saada lisainfot AS Kuusakoski poolt isikuandmete töötlemise kohta, kui seadus sellist õigust ei piira. Osalejal on õigus nõuda ebaõigete isikuandmete parandamist.
- Osalejal on õigus igal ajal keelata esitatud andmete kasutamine otseturustuseks saates vastava kirja aadressil Betooni 12, 11415 Tallinn (AS Kuusakoski) või e-mailile [firma@kuusakoski.com](mailto:firma@kuusakoski.com).
- Isikuandmete vastutav töötaja on AS Kuusakoski, registrikood 10167439, Betooni 12, 11415 Tallinn.

**Kampaania korralduse eest on vastutav:**

AS Kuusakoski, registrikood 10167439  
Address: Betooni 12, 11415 Tallinn  
Telefon: 13660, E-post: [firma@kuusakoski.com](mailto:firma@kuusakoski.com)

Lisainfo TASUTA lühinumbrilt 13660 või [kampaania@kuusakoski.com](mailto:kampaania@kuusakoski.com).