

ПРАВИЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ИГРЫ, ОРГАНИЗУЕМОЙ AS KUUSAKOSKI

ОРГАНИЗАТОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ИГРЫ:

- AS Kuusakoski, регистрационный код 10167439
- Адрес: Бетоони 12, 11415 Таллинн
- Телефон: 6258 600, адрес эл. почты: firma@kuusakoski.com.

ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ИГРЫ: 15.04.2025-30.06.2025.

Организатор имеет право в непредвиденных случаях (Force Majeure) незамедлительно прекратить кампанию, проинформировав об этом на веб-сайте www.kuusakoski.com, без какой-либо ответственности за это.

РАЗМЕР ПРИЗОВОГО ФОНДА

31 860,00 € (тридцать одна тысяча восемьсот шестьдесят евро и ноль сентов)

ДАННЫЕ ВРУЧАЕМОГО ПРИЗА:

- **Модель:** Toyota Corolla Hybrid
- **Тип кузова:** Touring Sports
- **Уровень комплектации:** Active
- **Двигатель:** 1.8 Hybrid e-CVT (передний привод) (72 kW)
- **Мощность:** 140 DIN hj / 72 kW
- **Коробка передач:** автоматическая коробка передач
- **Цвет:** Silver Metallic
- **Салон:** сиденья покрыты черным текстилем (FB21)
- **Диски:** 16-дюймовые литые диски (205/55 R16), включая систему контроля давления в шинах и комплект для ремонта шин
- **Боковые зеркала:** электрические, с подогревом
- **Фары:** светодиодные дневные ходовые огни, светодиодные передние фары с отражателем, передние фары с ручной регулировкой высоты, передние фары с функцией Follow Me Home, задние фары со светодиодными полосками, передние светодиодные противотуманные фары
- **Пакет безопасности Toyota Safety Sense:** система предупреждения столкновений с функцией обнаружения пешеходов, а также велосипедистов и мотоциклов в светлое время суток, интеллектуальный адаптивный круиз-контроль (iACC), система предупреждения о выезде с полосы движения (LDA) с коррекцией рулевого управления, система удержания полосы движения Lane Trace Assist (LTA), автоматический дальний свет (AHB), система распознавания дорожных знаков (RSA), система аварийной остановки в экстренной ситуации (EDSS)
- **Мультимедийная система Toyota Smart Connect+:** 10,5-дюймовый мультимедийный экран, облачная навигационная система (услуга по заказу, 4-годовой бесплатный пробный период), голосовой помощник (услуга по заказу, 4-годовой бесплатный пробный период), информация о дорожном движении в реальном времени (услуга по заказу, 4-годовой бесплатный пробный период)

- **Комфорт:** двухзонный автоматический климат-контроль, обогрев стеклоочистителей на ветровом стекле, кнопка запуска двигателя, датчик сумерек, регулируемый ограничитель скорости (ASL), подогрев рулевого колеса
- **Безопасность:** антиблокировочная тормозная система (ABS) с электронным распределением тормозного усилия (EBD) и усилителем экстренного торможения (BA), система курсовой устойчивости (VSC), противобуксовочная система (TRC), система помощи при трогании на подъеме (HAC), детский замок, иммобилайзер, система экстренного вызова e-Call, передние и боковые подушки безопасности SRS, шторки безопасности SRS (спереди и сзади), подушка безопасности для коленей водителя SRS, возможность отключения подушки безопасности пассажира
- **Мультимедийные и информационные системы:** 6 динамиков, цифровое аудиовещание (DAB), порт USB, система громкой связи Bluetooth®, 12,3-дюймовый цветной универсальный дисплей TFT, камера заднего вида, совместимость с беспроводными мобильными устройствами (Apple CarPlay и Android Auto), цифровые услуги MyToyota (услуга по заказу, 10-летний бесплатный пробный период)
- **Пакет мер безопасности на дороге:** аптечка, огнетушитель, упоры
- **Регистрационный сбор за механическое транспортное средство**

С дополнительными техническими данными можно ознакомиться на [сайте Amserv](#).

ОПИСАНИЕ ИГРЫ, В Т.Ч. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ:

За каждые 100 кг металлолома, которые в период кампании частное лицо сдаст в любое эстонское отделение Kuusakoski AS, оно получит один голос в розыгрыше. Голоса, полученные за комплектный автохлам, а также голоса VIP-клиентов удваиваются. Например, сдав за один раз 560 кг металлолома, частное лицо, которое не является VIP-клиентом, получит 5 голосов. Сдав комплектный автохлам весом 1560 кг, частное лицо получит 2x15, т.е. 30 голосов (полученные за автохлам голоса удваиваются). Чем больше металлолома сдаст частное лицо за период кампании, тем больше голосов оно получит для участия в розыгрыше.

Если частное лицо в течение периода кампании сдает металлолом неоднократно, то по итогам кампании количество металлолома, сданное частным лицом за весь период, суммируется. Например, если частное лицо сдало 220 кг, 470 кг и 340 кг металлолома, то в общей сложности оно сдало 1030 кг металлолома и получит 10 голосов в розыгрыше. Округление всегда происходит до целого числа, т.е. исходя из количества фактически сданного металлолома. Если частное лицо сдало 995 кг металлолома, оно все равно участвует в розыгрыше с 9 голосами, так как до получения 10-го голоса не хватает 5 кг металлолома.

Голоса членов программы постоянного клиента Kuusakoski (VIP) удваиваются, независимо от уровня постоянного клиента. Например, если постоянный клиент за период сдал в общей сложности 1750 кг металлолома, он получит 2x17 голосов, т.е. 34 голоса в розыгрыше. NB! Если VIP-клиент сдаст комплектный автохлам, голоса не удваиваются, поскольку в рамках кампании он так и так получает голоса в двойном количестве.

В кампании могут участвовать все посещающие AS Kuusakoski частные клиенты (в возрасте от 18 лет), за исключением сотрудников AS Kuusakoski, Amserv Grupi AS и Ourpower OÜ или их близких родственников, супругов и спутников жизни.

ПРИЗ КАМПАНИИ нельзя получить деньгами. Владелец приза обязан не снимать логотипы Amserv Grupi AS и Kuusakoski AS с выигранного автомобиля в течение одного года (12 месяцев) с момента получения приза, поскольку на протяжении этого периода главным призом являются также рекламные материалы и носитель сообщения.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ; ВРЕМЯ, МЕСТО И ПОРЯДОК ИХ ОБНАРОДОВАНИЯ:

Для определения результата создается комиссия, состоящая из представителей AS Kuusakoski, Amserv Grupi AS и независимой третьей стороны. Все участники розыгрыша и их голоса вносятся в единый столбец данных в программе обработки данных Excel, после чего с помощью функции «randbetween» определяется победитель. Чем больше голосов имеет участник, тем больше раз его имя встречается в столбце данных.

В розыгрыше не могут участвовать сотрудники AS Kuusakoski, Amserv Grupi AS и Ourpower OÜ или их близкие родственники, супруги и спутники жизни, поэтому при обнаружении соответствующей информации определяется новый победитель. Техническую достоверность розыгрыша контролирует, и за справедливый экспорт данных отвечает член правления AS Kuusakoski Тоомас Колламаа.

Розыгрыш состоится не позднее 10 июля 2025 г., имя победителя будет опубликовано не позднее 15 июля 2025 г. на сайте www.kuusakoski.com.

МЕСТО, ПОРЯДОК И ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ СРОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА:

Приз будет вручен победителю в удобный для него день и время, в представительстве Amserv Järve по адресу Пярнуское ш. 232/1, Таллинн, в часы работы представительства. Для получения приза необходимо предъявить действительный документ, удостоверяющий личность (паспорт, ID-карта), приз будет вручен победителю лично или на основании доверенности его представителю при предъявлении удостоверяющего личность документа.

Победитель обязан в письменной форме уполномочить Amserv Grupi AS зарегистрировать выигранный автомобиль от имени и на имя победителя или имя указанного им лица в регистре Транспортного департамента.

AS Kuusakoski уплачивает государственную(-ые) пошлину(-ы) за первичную регистрацию. Вся ответственность за эксплуатацию, сохранность и состояние автомобиля, включая требуемую по закону страховку, переходит к победителю с момента оформления приемки в письменном виде. Любые другие расходы, которые могут возникнуть при получении приза (например, расходы на проезд до места вручения автомобиля, расходы на проживание и т.д.), несет победитель.

Приз будет вручен в период с 15 июля по 31 августа 2025 г., точная дата и время будут согласованы с победителем. Победитель также обязан дать согласие на интервью, фото- и видеосъемку для публикаций

в прессе и каналов соцсетей AS Kuusakoski и Amserv Grupi AS. Соответствующее согласие является обязательным условием для вручения приза.

В случае если организатору потребительской игры станет известно о любом обмане, мошенничестве или другой подобной деятельности в ходе кампании или в связи с ней, что, в свою очередь, каким-либо образом касается требования выигрыша, такое требование не будет удовлетворено.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УВЕДОМЛЕНИИ ПОБЕДИТЕЛЯ:

Информация будет отправлена победителю по электронной почте согласно предоставленным данным, кроме того, победитель будет уведомлен по телефону на номер мобильного телефона, указанный участником розыгрыша.

Если по не зависящим от организатора причинам (в т.ч. предоставлены неверные контактные данные) с победителем связаться не удастся, организатор не несет ответственности за то, что участник кампании не получил приз. Если с победителем не удастся связаться в течение одного календарного месяца с обнаружения победителя, проводится повторный розыгрыш.

ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ:

Дополнительную информацию о кампании можно получить во всех представительствах AS Kuusakoski по всей Эстонии, по бесплатному инфотелефону 13660 или по электронной почте, отправив письмо по адресу kampaania@kuusakoski.com.

ПОРЯДОК И СРОКИ РАЗРЕШЕНИЯ ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫХ УЧАСТНИКАМИ ПРЕТЕНЗИЙ:

Первичное разрешение претензий осуществляется в соответствующем представительстве AS Kuusakoski или по бесплатному инфотелефону 13660. Претензии и спорные вопросы, которые по каким-либо причинам не могут быть разрешены в бюро обслуживания клиентов или по телефону AS Kuusakoski, следует отправлять в письменном виде в головной офис AS Kuusakoski по электронной или обычной почте: адрес эл. почты firma@kuusakoski.com, почтовый адрес Betooni 12, 11415 Tallinn.

Ответы на письменные претензии представляются в течение 7 календарных дней с момента их поступления. Ответственным лицом за разрешение претензий и спорных вопросов является Хилле Кориндт, ассистент правления AS Kuusakoski.

ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ:

- Персональные данные, предоставленные в ходе кампании, защищены, и AS Kuusakoski обрабатывает их в целях проведения кампании в соответствии с требованиями закона.

- Участвующий в кампании частный клиент дает AS Kuusakoski согласие на обработку предоставленных данных в следующих целях:
 - проанализировать данные и сделать заключение о данных;
 - предоставить со стороны AS Kuusakoski связанную с кампанией информацию.
- Персональные данные не предоставляются третьим лицам, за исключением партнера по маркетингу Ougrower OÜ для информирования участников кампании и партнера по сотрудничеству Amserve Grupi AS для вручения приза и представления специальных предложений участвовавшим в кампании лицам.
- Участник кампании имеет право на получение дополнительной информации об обработке персональных данных со стороны AS Kuusakoski, если закон не ограничивает это право. Участник имеет право требовать исправления неверных персональных данных.
- Участник имеет право в любое время запретить использование предоставленных данных для прямого маркетинга, отправив соответствующее письмо по адресу Betooni 12, 11415 Tallinn (AS Kuusakoski) или по адресу эл. почты firma@kuusakoski.com либо нажав на ссылку «Отписаться от рассылки» в полученном информационном письме.
- Ответственным обработчиком персональных данных является AS Kuusakoski, регистрационный код 10167439, Бетоони 12, 11415 Таллинн.

За организацию кампании ответственность несет:

AS Kuusakoski, регистрационный код 10167439

Адрес: Бетоони 12, 11415 Таллинн

Телефон: 6258 600, адрес эл. почты: firma@kuusakoski.com