

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ AS KUUSAKOSKI «ОХОТА ЗА ФОРМАМИ ОТ ЧАЙНЫХ СВЕЧЕЙ 2021/2022»

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- Кампания проводится в период с 1-го декабря 2021 по 31 марта 2022 года.
- Сообщение о победителях кампании и оглашение результатов состоится не позднее 15 апреля 2022 года на веб-сайте кампании (www.kuusakoski.com/kuunlajaht-rus).
- Принять участие можно как индивидуально, так и группой. Важно, чтобы был ответственный взрослый человек, который доставит в отделение AS Kuusakoski пустые формы от чайных свечей.
- Для участия в розыгрыше главных призов кампании должны быть заполнены все обязательные поля в регистрационной форме ([ЗДЕСЬ](#)).
- К денежной стоимости собранных и принесённых во время кампании форм от чайных свечей (по рыночной цене в конце кампании) AS Kuusakoski со своей стороны добавит такую же сумму и направит её на благотворительность (например, если будет принесено «X» тонн форм, денежная стоимость которых на рынке составит 5000 евро, то AS Kuusakoski добавит такую же сумму и направит на благотворительность 10 000 евро). Организация, которой будет сделано денежное пожертвование, будет определена к концу кампании в результате общего голосования.

ПРИЗОВОЙ ФОНД

- В рамках кампании будут разыграны 2 разных главных приза и дополнительно более мелкие призы.
 - Главные призы:
 - между зарегистрированными индивидуальными сборщиками будет разыгран главный приз - электровелосипед и шлем. Конкретная модель: [Townie Go! 7D EQ](#)
 - между зарегистрированными группами (например, классами, отрядами или иными группами и коллективами) в качестве главного приза разыгрывается 1 (один) классный вечер, экскурсия или другое общее мероприятие стоимостью до 1000 евро. Стоимость приза включает в себя налог с оборота, но не включает организацию мероприятия, т. е. победившая группа сама отвечает за организацию мероприятия (которое должно быть проведено в течение 2022 календарного года, т. е. приз следует забрать не позднее 31.12.2022).
 - Дополнительные призы:
 - Для индивидуальных сборщиков:
 1. Коробка полезных снеков от [MySnack](#)
 2. Посещение водного центра [Kalev Spa](#) на двоих (5х)
 3. Посещение водного центра [Kalev Spa](#) для семьи (2х)
 4. Бесплатная поездка на судне [Viking Line](#) в Хельсинки (3х)
 5. Призы-сюрпризы от [Electrarattad](#)

■ Для групп:

1. Коробка полезных снеков от [MySnack](#) (15х, то есть по коробке для победителей из каждого уезда)
2. Посещение водного центра [Kalev Spa](#) для класс (до 30 детей)
3. Поездка на судне [Viking Line](#) для класса, 5€/направление
4. От [Valemivihik](#)
 - классические тетради с формулами для одного класса
 - тетради с формулами для одного класса начальной школы или группы детского сада
 - наклейки по предметам для одного класса начальной школы или группы детского сада

УЧАСТИЕ В КАМПАНИИ

- Для участия в кампании необходимо собрать пустые алюминиевые формы от сгоревших чайных свечей способом, согласованным со взрослым лицом, например, поместив в большой мешок или ящик.
- Формы от чайных свечей должны быть пустыми, а сгоревшие остатки могут лишь в очень незначительной мере быть видны на дне форм (в т. ч. фитиль свечи). Алюминиевые формы от чайных свечей могут быть различных размеров, учитывается собранное количество штук.
- **Задача ответственного взрослого состоит в том, чтобы напоминать группе, что речь идёт не о потребительской кампании.** Цель кампании состоит в том, чтобы уменьшить количество попадающих в природу алюминиевых форм от чайных свечей, а не увеличить их потребление. Речь идёт об «охоте», а это значит, что участники должны быть находчивыми и искать места, где используются и зажигаются чайные свечи.
- Победителя, который получит главный приз кампании (как индивидуальный сборщик, так и группа), определит розыгрыш.
- **Увеличение шансов выиграть:** каждые 100 форм дают один дополнительный голос в розыгрыше! Принеся от 1 до 99 форм, получите 1 голос; принеся от 100 до 199 форм, получите 2 голоса и т. д.
 - Победители розыгрыша главных призов будут определены с помощью функции создания случайных чисел «randbetween». Победный приз передаётся или же уточняются детали его передачи не позднее 23.06.2022. Победителю будет отправлено уведомление по электронной почте в соответствии с предоставленными данными. Если по причинам, не зависящим от организатора (например, если указан неверный адрес электронной почты), не удастся связаться с победителем в течение 1 календарного месяца, то будет считаться, что победитель отказался от приза, и будет проведён повторный розыгрыш.
- Победитель обязуется соглашаться на интервью, фотографирование и видеосъемку для СМИ, а также для каналов Kuusakoski AS в социальных сетях. Соответствующее согласие является предпосылкой для выдачи приза.

РЕГИСТРАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КАМПАНИИ

- Для участия в кампании «Охота за формами от чайных свечей» следует зарегистрироваться индивидуально или в качестве группы на веб-странице кампании, заполнив регистрационную форму [ЗДЕСЬ](#).
- Регистрироваться можно в течение всего периода проведения кампании, т. е. до 31.03.2022 (включительно). Принять участие можно как индивидуально, так и группой. Размер группы может составлять до 35 человек максимально. Группу должен представлять хотя бы 1 (один) взрослый (воспитатель, классный руководитель или родитель), который заполняет листы отслеживания группы и отвечает за правильность сбора.
- Если группа или отдельное лицо хочет увеличить возможность победы в корзине розыгрышей, то для этого нужно скачать с веб-страницы кампании «Охота за формами от чайных свечей» листы сбора, на которых следует отметить собранное количество форм (штук) каждым из участников и суммарное количество, собранное группой. За правильность данных на листах сбора отвечает представляющий группу взрослый человек.
- Собранные формы от чайных свечей необходимо доставить в ближайшее отделение AS Kuusakoski (местонахождение отделения смотрите [ЗДЕСЬ](#)) до окончания периода проведения кампании, т. е. до 31.03.2022 (включительно). Собранные формы от чайных свечей может сдать только взрослое лицо (т. е. не моложе 18 лет) на основании удостоверяющего личность документа.
- В отделении AS Kuusakoski взвешивается сданное количество, и сдавшему лицу выдаётся соответствующий лист сбора, в котором отмечаются вес сданного количества, название группы или имя участника и контактные данные лица, доставившего формы. Один экземпляр передаётся участнику, а второй остаётся в отделении AS Kuusakoski. Также участнику даётся уникальный код кампании (один код - на одну сдачу форм).
- Если участник будет доставлять формы в отделение несколько раз, то регистрационную форму надо заполнять по каждому полученному коду кампании отдельно. Для того, чтобы корректно суммировать полученные голоса, следует обязательно писать имя отдельного лица или группы одинаково.
- Для контроля правильности увеличения количества голосов в корзине розыгрыша просим при регистрации в кампании вводить также указанный в весовом листе вес форм от чайных свечей (кг) с точностью до одного знака после запятой (например, 1,2 кг или 6,9 кг).

Порядок и сроки рассмотрения претензий

Первичное рассмотрение претензий осуществляется в соответствующем представительстве AS Kuusakoski или по бесплатному инфотелефону: 13660. Претензии и спорные вопросы, которые по какой-либо причине невозможно уладить в отделе обслуживания клиентов компании AS Kuusakoski или по телефону, следует отправлять в письменном виде по электронной или обычной почте в главный офис AS Kuusakoski. Адрес электронной почты: firma@kuusakoski.com, почтовый адрес: Betooni 12, 11415 Tallinn.

Ответ на письменные претензии будет дан в течение 7 (семи) календарных дней с момента их поступления. Лицом, ответственным за рассмотрение претензий и спорных вопросов, является ассистент правления AS Kuusakoski Хилле Кориндт (*Hille Korindt*).

Порядок обработки персональных данных в ходе кампании

- Персональные данные, предоставляемые в ходе кампании, защищены, и AS Kuusakoski осуществляет их обработку в соответствии с требованиями закона в целях проведения кампании.
- Участники кампании дают AS Kuusakoski согласие на обработку предоставленных данных в следующих целях:
 - Для анализа данных и подведения итогов;
 - Для передачи AS Kuusakoski информации, связанной с проведением кампании.
- Персональные данные не передаются третьим лицам или партнерам, за исключением информации о победителях для доставки призов.
- Группа, принимающая участие в кампании, имеет право получить дополнительную информацию об осуществляемой AS Kuusakoski обработке персональных данных, если такое право не ограничивается законом. Участник имеет право требовать исправления неверных персональных данных.
- Участник имеет право в любой момент запретить использование его данных в целях адресного маркетинга, отправив соответствующее письмо на адрес: Betooni 12, 11415 Tallinn (AS Kuusakoski) или по электронной почте: firma@kuusakoski.com.
- Ответственным обработчиком персональных данных является AS Kuusakoski, регистрационный код: 10167439, адрес: Betooni 12, 11415, Tallinn.

Ответственность за организацию кампании несёт:

AS Kuusakoski, регистрационный код: 10167439

Адрес: Betooni 12, 11415, Tallinn

Телефон: 13660, адрес электронной почты: firma@kuusakoski.com

Дополнительная информация по **БЕСПЛАТНОМУ** короткому номеру: 13660 или по электронной почте: kampaania@kuusakoski.com.