

„Küünlaümbriste jahile“ on registreerunud osalema juba üle 11 000 lapse!

9.11.2015

Lastele suunatud alumiiniumist teeküünlaümbriste kogumisaktsioon „Küünlaümbriste jaht“ on käesoleval hooajal püstitanud osalejate arvu poolest uue rekordi. Kui 2014/2015 hooajal tegelesid küünlaümbriste kogumisega pea 6 500 last üle Eesti, siis sel hooajal on ühe kuuga registreerunud osalema juba 11 000 last.



„Siiras rõõm on näha sellist osalejate arvu! Registreerimisperiood kestab aga kuni 31. jaanuarini, seega kutsun üles kõiki klasse ja lasteaiarühmi, kes juba ei ole oma osalemisest teatanud, seda kindlasti tegema. Peagi on käes ka jõuluperiood, mil küünlaümbriseid tekib peredes keskmisest rohkem,“ tuletas meelde kampaania eestvedaja ja Kuusakoski brändijuht Mari-Liis Kallismaa.

Kui eelmisel hooajal võttis kampaaniast osa 220 koosseisu üle Eesti, siis praeguseks on oma osalusest teatanud üle 500 klassi või lasteaiarühma. „See on väga suur asi, et nii paljud koolid ja lasteaiad on otsustanud kasutada võimalust läbi mängu panna lapsi mõtlema keskkonna ja taaskasutuse peale,“ ütles AS Kuusakoski juhatuse esimees Kuldar Suits. Eelmisel aastal koguti kokku üle 1,4 miljoni teeküünlaümbrise - uus rekordarv osalejaid annab alust lootale, et käesoleval hooajal kogutakse kokku veel rohkem ümbriseid. „Teeküünlaümbriseid tekib Eestis ühe aasta jooksul umbes 15 miljonit tükki. Praegu satub enamus sellest tavaprügi hulka. Kutsume lapsi üles rääkima oma peres, sugulaste ja sõprade ringis, kuidas on õige taaskasutatavate teeküünlaümbriste käitlemine ja milleks on selline kogumiskampaania hea.“ lisas Suits.

Kampaania reklaamnäo Mart Müürisepa sõnul on rekordarv osalejaid märkimisväärne: „Väga tore, et kampaania vastu niivõrd suur huvi on tekkinud. Kultuurne käitumine nii teatris kui ka looduses võiks olla elementaarne. Sellest tuleks lastega rääkida juba varakult. Soovin kõigile osalejatele edu ja põnevat jahti!“

„Küünlaümbriste jahile“ saab registreeruda Kuusakoski kodulehel:

<https://www.kuusakoski.com/et/estonia/ettevote/ettevote/uudised/2015/kuunlaumbriste-jaht-20152016/> või e-maili teel: kampaania@kuusakoski.com.

Lisainfo:

Mari-Liis Kallismaa, Kuusakoski brändijuht
GSM: +372 514 4368
E-mail: mari-liis.kallismaa@kuusakoski.com