

Lapsed hakkavad taas küünlaümbriseid ja kasutatud patareisid koguma

14.12.2017

Eesti üks suurim keskkonnakampaania “Küünlaümbriste jaht” alustas koos oma sõsarkampaaniaga “Patareijaht” viiendat hooaega. Laste keskkonnateadlikkuse suurendamiseks mõeldud teeküünlaümbriste ja kasutatud patareide kogumisaktsioon kestab seekord 2018. aasta 15. märtsini.

“Küünlaümbriste jaht” ja “Patareijaht” eesmärgiks on koguda kokku võimalikult palju alumiiniumist teeküünlaümbriseid ning kasutatud AA-, AAA- ja nööp-patareisid. Võistlus toimub kolmes kategoorias nagu seni: lastealapsed, 1.-6. klassid, 7.-12. klassid, kusjuures eraldi arvestatakse väikeste (1-15 last) ja suurte (16 ja enam last) koosseisude tulemusi.

Miks kampaania algus seekord viibis?

Kuna “Küünlaümbriste jaht” on osalejate arvult kasvanud Eesti üheks suurimaks keskkonnakampaaniaks, mis on tähendanud ka kulude kasvu, otsustati korraldajate poolt sel aastal taotleda lisarahastust Keskkonnainvesteeringute Keskuselt. Paraku saadi äraütlev vastus, mille kohaselt on “projekti mõju keskkonnaeesmärkide saavutamisele kaudne”, “kampaania teema kitsas” ja “eelarve ebaproportsionaalselt suur”. Seda vaatamata asjaolule, et nelja aasta jooksul on üle 38 000 keskkonnateadliku noore kokku kogunud ja ringlusse suunanud ligikaudu 11 miljonit alumiiniumist küünlaümbrist ning 1,1 miljonit kasutatud patareid.

Asuti leidma kampaania rahastajateks keskkonnateadlikke ettevõtteid, mis nõudis aega. 2013. aastal “Küünlaümbriste jaht” algatanud suurim kodumaine ringlussevõtuteenuste pakkuja Kuusakoski päästis olukorra praktiliselt viimasel sekundil, et selle keskkonnakampaania traditsioon Eesti Vabariigi 100. juubeliks ei katkeks.

Kuusakoski päästis ka “Patareijaht”

Lisaks sellele, et Kuusakoski katab lõviosa kampaania kuludest, võtab ettevõtte enda kanda ka kasutatud patareide taaskasutusse suunamise, mis ei ole Kuusakoski igapäevane tegevus. Viimase üle on “Patareijaht” korraldajatel eriti hea meel, sest vanade patareide äraviimisega oli eelmisel aastal probleeme ning kaalukausil oli lausa “Patareijaht” ärajätmine. Tänu Kuusakoski appitulekule saab ka tänava jätkata kasutatud patareide kogumisaktsiooniga.

Kampaanias osalemiseks tuleb hiljemalt 15. märtsiks 2018 registreeruda veebilehel www.kuunlajaht.com, sama kuupäevani kestab ka kogumisperiod. Seejärel saab kuni märtsikuu lõpuni tuua küünlaümbrised ja vanad patareid lähimasse Kuusakoski teeninduspunkti. Tulemused avalikustatakse veebilehel www.kuunlajaht.com ja Facebooki lehel facebook.com/kuunlajaht 30. aprillil ning auhinnasündmus toimub 10. mail Tallinnas.