

"Küünlaümbriste jahi" ja "Patareijahi" 2017/2018 hooaja tulemused

14.06.2018



Ligikaudu 12 000 last kogus Eesti ühe suurima keskkonnakampaania, "Küünlaümbriste jaht", käigus nelja kuuga ligi 4,1 miljonit teeküünlaümbrist, sösarkampaaniaga, "Patareijaht", aga rohkem kui 878 000 kasutatud patareid.

Viie järjestikkuse kampaania hooajaga on Eestimaa lapsed ja noored kokku kogunud pea 15 miljonit alumiiniumist küünlaümbrist, mis keskkonda sattudes ei laguneks mitte kunagi. See teeb kokku pea 20 tonni jäätmeid, millest saab toota näiteks kümneid alumiiniumist autokeresid, sadu mobiilside tugijaamu või koguni mõne lennukitiiva.

"Patareijahi" kahe toimumisaasta käigus on kokku kogutud rohkem kui 2 miljonit kasutatud patareid. Selle tulemusel on meie keskkond muutunud märkimisväärselt puhtamaks: patareides leiduvad raskmetallid kogunevad elusorganismidesse ning toiduahelat mööda edasi liikudes ohustavad need kõige rohkem just loomade elu.

Vaata meeleolukat videot 10.05.2018 toimunud pidulikust kampaania auhinnasündmusest Coca-Cola Plazas:



› TÄPSEMAID KAMPAANIA TULEMUSI VAATA SIIT!