

# Kuusakoski ja Telia käivitasid vanaelektronika kogumiseks üleriigilise Nutijahi

8.09.2021

PRESSITEADE  
6. september 2021

Kuusakoski ja Telia eestvedamisel algas novembri lõpuni kestev ulatuslik kampaania Nutijaht, mille eesmärgiks on üle Eesti koguda prügina seisvad väikeelektronikaseadmed ning tõsta eeskätt noorte teadlikkust elektronikajäätmete sorteerimise tähtsusest.

Eestis tuuakse iga päev turule suurusjärgus 50 tonni elektronikat, mis kõik muutub lõpuks kasutuna seivaks, keskkonnale koormaks ning oma aja ära elanud vanaelektronikaks - telefonid, tahvelarvutid, nutikellad, arvutid, laadijad, kõrvaklapid jms. Euroopas on igas majapidamises keskmiselt 72 elektri- ja elektronikaseadet, millest 11 on katki või pole enam kasutusel. Eelmisel aastal tekkis maailmas keskmiselt 7,5 kg e-jäätmeid inimese kohta, aastaks 2030 on see kasvanud juba 9 kg peale inimese kohta.

„Sellised seadmed on tarvis kindlasti õigesti käidelda, et midagi ei satuks olmeprügisse ega loodusesse - kui e-jäätmeid ei töödelda vastutustundlikult, siis raiskame ressursse, ohtlikud ained saastavad mulda, reostavad vett ja jõuavad toiduahelasse,“ ütles Kuusakoski juhatuse esimees **Urmo Viisitamm**. „Vaatasin ise ka kodus ringi, meil on kolme lapsega peres kokku 15 mobiiltelefoni, seadmetest paljud on aga kasutuskõlbatud. Elektronilised jäätmed on kõige kiiremini kasvav prügilik ja Kuusakoskis oskame vanaelektronika õigesti ümber töödelda.“

Kuusakoski on Eesti suurim ringlussevõtuteenuste pakkuja ja Skandinaavia suuremaid elektronikakäitlejaid, kellel on üle Eesti 11 esindust. Kuusakoski käitleb aastas juba praegu 1200 tonni vanaelektronikat. Inimesed saavad üle Eesti Kuusakoskisse prügiks muutunud väikeelektronika tuua ning Nutijahi kampaania käigus võita erinevaid auhindu.

„Peame inimeste teadlikkust väga tähtsaks,“ märkis Telia partnersuhete juht **Elo Võrk**. „Kodudes on nii palju elektronikaseadmed, mis seisavad lihtsalt kasutuna. Meist igaüks saab panustada, et nende seadme arvu vähendada, kasvõi püüda pikemalt kasutada. Telia on kaardistanud oma süsiniku jalajälje, ligi 90 protsenti tuleb seadmete tootmisest ja transpordist. Ostetud seadmetest ainult 20 protsenti tuuakse praegu vanaelektronikana tagasi. Meie kõigi kätes on, et pööraksime senisest palju rohkem tähelepanu elektronikajäätmete õigele kogumisele, sorteerimisele ja turvalisele ümbertöötlemisele.“

Nutijahi kampaaniaga liitus tuntud muusik **Gameboy Tetris**, kes oma eeskujuga innustab kõiki kodudes ja koolides nutiprahti koguma ja sorteerima. „Minu harjumus erinevaid elektronikaseadmeid koguda tuleb ilmselt juba 1990ndatest oma vennalt, kellel oli tuba maast-laeni igasuguseid juhtmeid ja kaableid täis ja kes nendega aktiivselt mässas,“ kommenteeris Gameboy Tetris, kes andis Kuusakoskile üle oma vanaelektronika. „Mul endal on stuudiopööning samasugune - palju katkiseid kõrvaklappe ja mida kõike veel. Õnneks olen nüüd palju teadlikum, et mõistlik on vanaelektronika spetsialistide kätte tuua, kes selle kasulikult ümber töötlevad. Hämmastav, kui peenikesteks osadeks võetakse kõik turvaliselt lahti.“

Gameboy Tetris on kampaanias osalejatele välja pannud ka auhinna - eksklusiivse *live*-virtuaalpeo temaga. Samuti on auhinnakorvis 1000 euro väärtuses kaupu Telia e-poest. Auhinnaloosis osalemiseks tuleb klassi, sõprade või perega grupp kokku panna ja kogutud ülevõitne vanaelektronika lähimasse Kuusakoski osakonda ümberkäitlemisele viia ning end kampaania kodulehel [www.kuusakoski.com/nutijaht](http://www.kuusakoski.com/nutijaht) osalejana registreerida.

Rohkem infot kampaania kohta loe [SIIT](#).

Lisainfo:

Mari-Liis Vaher

Kampaania korraldaja

Tel: +372 514 4368