

Kierrätyskampanjalla vauhtia romuautojen kierrätykseen

2.9.2012

Suomen Autokierrätyksen Kierrätysarvoa -kampanja starttaa 1.9.2012. Avajaistilaisuus pidettiin 31.8. Kuusakoski Oy:n Seutulan toimipisteessä. Kampanjan avasi Suomen Autokierrätyksen hallituksen puheenjohtaja, toimitusjohtaja Mika Elojärvi Toyota Auto Finland Oy:stä. Avajaisvierailia oli mahdollisuus nähdä [romuauton](#) viimeinen matka murskaimen kautta teollisuuden raaka-aineeksi.

Kampanjan tavoitteena on vauhdittaa romuautojen asianmukaista kierrätystä ja autokannan uusiutumista. Kuusakoski Oy operaattorina yhteistyökumppaneineen on kampanjassa mukana. Kampanjan aikana 1.9.–30.11.2012 viralliseen kierrätysjärjestelmään luovutetuista autoista myönnetään arvoseteli, jolla saa 500 € etua uudesta tai 200 € etua käytetystä autosta kaikissa uusissa autoja myyvissä autoliikkeissä. Käytetyn auton hinta on oltava vähintään 4000 euroa, jotta seteliä voi hyödyntää. Arvosetelit ovat voimassa 31.12.2012 saakka.

Vuosittain lähes 100 000 autoa tulee tiensä päähän, joista viime vuonna noin 65 000 autoa poistui virallinen järjestelmän kautta. Siis kolmannes autoista jää edelleen teille tietymättömille. Kampanjalla vauhditetaan kaikkien liikennekäytöstä poistettujen autojen saamista viralliseen kierrätysjärjestelmään, jolloin omistajan vastuut päättyvät.

lisätietoja: Ari Turunen, palvelumyöntijohdaja 020 781 7342



Suomen Autokierrätyksen toimitusjohtaja Arto Silvennoinen ja kampanjan avannut toimitusjohtaja Mika Elojärvi Toyota Auto Finland Oy:stä esittelevät kampanjan arvoseteliä

www.suomenautokierratys.fi