

KLIENDILEHT



 **KUUSAKOSKI**
RECYCLING

2015

SISUKORD

Juhend jäätmetega toimetulekuks	4
Küünlaümbriste jaht	6
Kink meremuuseumile	8
Maamess	10
Kevadised lahtiolekuajad	11
Kiida teenindajat	12
Vastutustundliku ettevõtluse preemia	13
Kevadkampaania ja püsikliendiprogramm	16



TALLINN

Betooni 12
11415 Tallinn
Tel: 625 8666
Faks: 601 2745
firma@kuusakoski.com

PALDISKI

Lõunasadam, Rae põik 14
76806 Paldiski
Tel: 674 1032
Faks: 674 1089
paldiski@kuusakoski.com

NARVA

Puuvilla 21
20207 Narva
Tel: 356 2211
Faks: 356 2055
narva@kuusakoski.com

PAIDE

Paide Jäätmejaam
Mündi 49, 72719 Paide
Tel: 625 8666
Tel: 5302 7188
paide@kuusakoski.com

VILJANDI

Vaksali 44
71012 Viljandi
Tel: 434 9665
Faks: 434 9668
viljandi@kuusakoski.com

PÄRNU

Savi 30
80010 Pärnu
Tel: 443 7748
Faks: 443 7764
parnu@kuusakoski.com

RAKVERE

Raua 2
44317 Rakvere
Tel: 322 5310
Faks: 322 5311
rakvere@kuusakoski.com

JÕHVI

Kaasiku 32, Jõhvi küla
41533 Jõhvi vald
Tel: 332 7977
Faks: 332 7397
johvi@kuusakoski.com

RAPLA

Mäepeere Jäätmejaam
Ülejõe küla, Rapla vald
Tel: 625 8666
Tel: 5750 1937
rapla@kuusakoski.com

TARTU

Teguri 53
51013 Tartu
Tel: 736 7772
Faks: 736 7499
tartu@kuusakoski.com

VÕRU

Jaama 22
65604 Võru
Tel: 782 0074
Faks: 782 0076
voru@kuusakoski.com

Taastades väärtust

Maailm muutub kaelamurdval kiirusel ja koos temaga muutume ka meie. Nii on peale 100-aastast tegutsemist otsustanud Kuusakoski uuendada kogu oma brändi.

Kuusakoski tehnoloogiaalane asjatundlikkus on väga kõrgel tasemel ning me suudame töödelda ja puhastada materjale kooskõlas klientide vajadustega. Soovime olla selles jätkuvalt turuliidrid ning brändi uuendamine on vastus uutele väljakutsetele.

Kuusakoski uuendas ning värskendas missiooni, visiooni ja väärtuseid, mis on olnud ühtlasi kogu uue visuaali loomise aluseks. Kuusakoski uue tunnuslause „Taastades väärtust“ mõte on, et Kuusakoski taastab „maha kantud“ seadmete ja materjalide väärtuse, saates need taastootmisse. Visuaalne kontseptsioon „väärtuse nägemine“ põhineb samal ideel ja selgitab, kuidas jäätmeid millekski uueks ja väärtuslikuks muuta.



Kuldar Suits

AS Kuusakoski juhatuse liige

Uus visuaal on näha ka Kuusakoski uuel veebilehel, mis avati veebruaris. Olete oodatud seda külastama!

Meie uus bränd kajastab selgemalt kui kunagi varem Kuusakoski põhiväärtusi, milleks on vastutus, usaldusväarsus, pidev areng ja koostöö. Nii pakume Teile ka käesolevas kliendilehes lugusid, mis tõestavad, et Kuusakoski on uuenemisevõimeline saja-aastane!

Jätkuvat väärtuste taastamist!

LÜHIKE JUHEND

jäätmetega toimetulekuks

Küsige oma linna/valla-valitsusest jäätmehoolduseeskirja. Selles peab olema kirjas:

- Milliseid jäätmeid tuleb koguda liigiti?
- Millal mingi nõue jõustub?
- Kuhu pannakse liigiti kogutud jäätmed?
- Kas ja millised on jäätmevaldaja (prügitekitaja) kohustused?

Eramu omanikul pole vaja tellida oma õuele prügifirma pakutud erikonteinereid.

Rohkem kui viie korteriga majad peavad tellima eraldi konteinerid segaolmejäätmete, paberi ja papi ja alates sellest aastast ka biolagunevate jäätmete kogumiseks.

Tehke kindlaks, kus asuvad teile lähimad kogumiskonteinerid.

- Pakendikonteinereid paigaldavad ja tühjendavad Eesti Taaskasutusorganisatsioon (ETO) ja Eesti Pakendiringlus.
- Paberi- ja papikogumise konteinereid paigaldab omavalitsus.

- Ehitus- ja lammutusjäätmeid jm ohtlikke jäätmeid saab ära anda jäätmejaama.
- Vanametalli saab tasu eest tuua Kuusakoski osakonda-desse üle Eesti.

Korraldage kodune prügi-kogumine!

Prügi sortimiseks pole vaja mitut eraldi kasti. Piisab, kui soetada endale näiteks äravõetavate laht-ritega prügikast ja seda korralikult puhastada.

- Suurem lahter segaolmejäätmete, kuhu valdav osa prügi ju lähebki: nt määrduvad pakendid, vahatatud paber, komposiitpakend (kokku liimitud kile ja paber), foolium, kosmeetikatoode topsikud, köögis ja vannitoas ülejäävad nuustikud, lapid, seebitükid, hambapastatuubid, hügieenisidemed, mähkmed, tekstiilesemed, elektroonika ümber olnud vahtplast jne.
- Pakendilahter. Siia kogute loputatud ja kokku surutud pandimärgita pakendid: nt tetrapakid, klaaspudelid, plastkarbid jne – ehk need pakendid, mis tuleb

toimetada taaskasutusorgani-
satsiooni konteinerisse.

- Lahter köögijäätmete kogumiseks, nt toidujäätmed, kasutatud majaan-
pamidamispaber ja teepakid.

NB! Prügi sortimisel arvestage mõist-
likkuse printsiipi – kui pakendit pole
võimalik ilma nõudepesuvahendi ja
kuuma veeta puhtaks pesta, siis on
õigem panna see olmeprügisse.

Kuhu ja mida panna?

PAKENDIKONTEINERISSE

(määratud pakendid tuleb enne lopu-
tada): pesuvahendi pudelid, pesupulbri-
pakendid, toidukile, katkised klaas-
pudelid, kilekotid, õllepudelikorgid, vorsi-
tide-juustude ümber olev plastipakend,
vahtplastist toidualused, hõbepaberi
moodi kraam (šokolaadi ümbrispaber,
kohukeste pakend), pesuvahendi kile-
kotid, plastik, šampoonipudelid, pure-
pakendid (mis jäävad üle pärast piima,
keefiri, mahla tarbimist), ökopoest oste-
tud puhastusvahendi pudelid, foolium-
pakend, kodukeemia plastmassist
pudelid, kodukeemia pudeleid (nt
WC puhastusvahend, nõudepesu-
vahend) – mitteohtlikud ja kuivad pakendi-
konteinerisse, ohtlike ainetega reostunud
ohtlike jäätmete kogumispunkti.

BIOLAGUNEVATE JÄÄTME KONTEINERISSE

(juhul kui omavalitsuse jäätmehooldu-
seeskiri näeb nn köögijäätmete
eraldi kogumist ette): kartulikoored,
toiduülejäädid jne, munakoored, kon-
did – väikesed biolagunevate jäätmete
konteinerisse, suured olmeprügi-
konteinerisse, kohvipaks, lilled, puu-
viljad jms.

PABERIKONTEINERISSE

ajalehed, ajakirjad, vihikud, kata-
loogid, raamatud, jõupaber, puhtad
paberpakendid.

OLMEPRÜGIKONTEINERISSE

(kõik, mis eelnevatest üle jääb, näiteks):
klaasikillud väikeses koguses, suurema
koguse jaoks tuleb tellida ehitusprahi
konteiner, kodumajapidamises tek-
kiv väikeses koguses kasutatud toidu-
õli, kodus lõigatud juuksed, kasutatud
paberkäterätid ja –taskurätikud, leivakoti
klõpsud, vanad, räbalad riided, jalanõud,
elektripirn hõõglambiga (säästupirn tuleb
viia ohtlike jäätmete kogumispunkti),
laste mähkmed, kassiliiv, tampoonid-
hügeenisidemed, kasutatud kondoomid,
vatt, katkised nõud (potid, pannid, taldri-
kud jne), tuhk (jahtunult), pastakad ja vilt-
pliatsid, remonditarbed, nagu kasutud
pintslid, värvirullid, kipsplaadi tükid jms.

Näiteid jäätmete laguaja pikkusest looduses:

Paber – 2,5 kuud
Apelsinikoored – 6 kuud
Piimapakid (tetra) – 5 aastat
Sigaretikonid – 12 aastat
Plastkott – 10–20 aastat
Mähkmed (Pampers) – 75
aastat
Konservikarbid – 100 aastat
Õllepurgid – 200–500 aastat

Allikas: Keskkonnaministeeriumi kodulehekül



ÜLE OOTUSTE EDUKAS

Küünlaümbriste jaht 2014/2015

Oleme korraldanud alates 2013.aastast koolilastele suunatud keskkonnampaaaniat "Küünlaümbriste jaht", mille käigus 1.-6.klasside lapsed on kokku kogunud märkimisväärselt palju tühjakspõlenud teeküünla ümbriseid.

Jätkukampaania osutus sel aastal oodatust edukamaks – ületasime eelmisel aastal tehtud tulemusi peaaegu kaks korda. Tublid õpilased korjasid küünlaümbriseid ligi 1,5 miljonit, kogukaaluks sel korral üle kahe tonni tühjakspõlenud alumiiniumi. Sel aastal osales üle 6400 õpilase 143 koolist ja 350 erinevast klassist.

Võitjate väljaselgitamisel kaalusime kontrolli mõttes kõik saabunud ümbrised kohapeal üle ning kokkuvõttes

luges mitte ümbriste kaal vaid tükkide arv. Üksikarvestuses ei lugenud õpetaja nime all registreeritud osalejad. Tervet pingerida saab näha Kuusakoski kodulehel internetis, aadressil www.kuusakoski.com

Autasustamine toimus vahetult enne kevadist koolivaheaega Kuusakoski Tallinna kontoris, kus tänasime ja tunnustasime mõlema koosseisu arvestuses tublimaid klasse. Lisaks oli lastel võimalus näha Kuusakoski

	Kogus	Õpilased	Koolid	Koosseisud
2013/2014. a	766 255	3699	93	220
2014/2015. a	1 446 771	6458	143	350



Suur tänu ja kummardus kõigile, kes osalesid Kuusakoski küünlaümbriste kogumise aktsioonis!



*Autasustamine koos sponsoritega 13.03.2015.a
AS Kuusakoski peamajas*

igapäevatööd Tallinna teenindusplatsi ekskursiooni käigus. Võitjaid pidasid meele KalevSpa veekeskus, Unilever, NUKU, Eesti Vabaõhumuuseum ja Tallinna Teletorn ning võitjad sõidutas kohale KLG.

Kampaania olulisim eesmärk on olnud noorema astme kooliõpilaste keskkonnateadlikkuse suurendamine ning taaskasutuse ja jäätmesorteerimise vajalikkuse

rõhutamine. Alumiinium ei lagune prügi-mäel või looduses, seetõttu annab misiganes kogus küünlaümbriste kokkukogumist märkimisväärse panuse looduse säästmisse.

Juba järgmine, järjekorras kolmas “Küünlaümbriste jaht” toimub sel sügisel, kuhu ootame taaskord osalema 1-6. klassi õpilasi üle terve Eesti. Lisainformatsioon enne uue aktsiooni algust. **Seni säilitagem aga küünlaümbriste jahil kaasahaaratud keskkonnasäästlik mõtteviis!**

Küünlajaht 2014/2015 kampaania tulemused ületasid kõik ootused ja parimad olid:

Koosseis 16 ja enam õpilast klassis:

I KOHT MERIVÄLJA KOOLI 2.B klass (kokku 25 706 ümbrist)

II KOHT RAKVERE PÕHIKOOLI 2. klass (kokku 24 697 ümbrist)

III KOHT TÜRİ PÕHIKOOLI 3. A klass (kokku 23 119 ümbrist)

Koosseis 1 - 15 õpilast klassis:

I KOHT TALLINNA RISTIKU PÕHIKOOLI 6. klass (kokku 13 678 ümbrist)

II KOHT EMMASTE PÕHIKOOLI 4. klass (kokku 12 072 ümbrist)

III KOHT KEENI PÕHIKOOLI 3.klass (kokku 11 452 ümbrist)

Parim üksikoguja CARMEN MARIE MERIVÄLJA KOOLIST (kokku 17 250 ümbrist)

KUUSAKOSKI KINKIS MEREMUUSEUMILE

ajaloolist metallikogumis- aktsiooni meenutavad esemed

Eelmise aastalõpus, 11. detsembril kinkis AS Kuusakoski Meremuuseumile ajaloolist metallikogumisaktsiooni meenutavad esemed: kunstnik Paul Luhteina käe all valminud rannakaitset toetava plakati ning auraha. Eesti Meremuuseumi direktorile **Urmas Dresenile andis kingitused üle AS Kuusakoski juhatuse liige **Kuldar Suits**. Samuti osales üleandmise hr **Timo Kuusakoski** (kontserni asepresident), kes samal ajal Eestis viibis.**

Kuusakoski ASi juhatuse esimehe Kuldar Suitsu sõnul leidis ta korjandusest säilinud plakati ja auraha erinevatest antiigipoodidest üle Eesti. "Kuna tegemist oli vanaraua kogumist propageerivate esemetega, pakkusid need mulle huvi ja täpsemalt uurides selguski põnev ajalooline seik, mida need esemed meenutavad," ütles Suits. "Mälestamaks ajaloolise tähtsusega kogumisaktsiooni, otsustasime kinkida plakati ja auraha Eesti Meremuuseumile."

Meremuuseumi direktori Urmas Dreseni sõnul on muuseumil alati hea meel kui kogudesse lisandub väärtuslikke mereajaloolisi esemeid.

“

*Seda ajaloolist korjandus-
aktsiooni plakati meil
varem kogus ei olnud*

”

"Seda ajaloolist korjandusaktsiooni meenutavat plakati meil varem kogus ei olnud ning seetõttu oleme väga tänulikud, et see otsustati meile annetada," ütles Dresen ja lisis, et ilmselt hakkab plakat täiendama tulevikus ka allveelaevade Lembit ja Kalev vitriinis asuvat väljapanekut Lennusadama püsinäitusel.



TAUST

Teise maailmasõja eel tegutsenud Allveelaevastiku Sihtkapital loodi 1933. a maikuus toetusorganisatsioonina valitsuse mõjutamiseks, et riik eraldaks rahasummad vajalike allveelaevade ehitamiseks. Kohe kuulutati välja üleriigiline sularaha ja vanametalli korjandus, mille käigus oli 1934. a detsembrikuuks kogutud kokku üle 52 000 Eesti krooni. Samal ajal kinnitas Riigikogu, et eraldab allveelaevade ehitamiseks vajamineva 9 miljonit krooni ning aasta hiljem jõuti inglasega kahe identse allveelaeva Kalevi ja Lembitu ehituslepingu sõlmimiseni.

Kuna Allveelaevastiku Sihtkapitali algne eesmärk oli saavutatud, seati korjanduse uueks eesmärgiks koguda 300 000 krooni allveelaevade hävitaja muretsemiseks. Korjanduse käigus koguti kokku üle poole miljoni Eesti krooni, mille abil sõlmis riik 1939. a jaanuaris Inglismaa laevaehitusfirmaga



Thornycroft lepingu ehitada allveelaevade hävitaja, mis hakkas tehases kandma nime M1. Teise maailmasõja puhkemisel katkestasid aga britid kõik kolmandate riikidega sõlmitud laevalepingud, mistõttu anti Eestisse mõeldud hävitaja M1 üle liri Mereväele. Vaatamata sellele, et eesmärk soetada Eesti riigile allveelaevade hävitaja luhtus, oli kogutud summa näol tegemist tolle aja suurima korjandusega, millest on senini säilinud kunstnik Paul Luhteina käe all valminud rannakaitset toetav plakat ning plekist auraha.



MAAMESS 2015

Trotsides jürikuu ilmakapriise: vihma, äikest, lörtsi, rahet, tuult ja madalat temperatuuri – leidis Maamessile tänava tee rekordiline arv küllastajaid. Nii küllastas tänava juba 23-ndat korda toimunud Maamessi kokku **40890** inimest. Tegemist on ametliku kodulehe andmetel kõigi aegade publiku rekordiga!

Kuusakoski keskendus sel aastal kliendiandmete kogumisele ning kampaaniainfo jagamisele. Ühtlasi andsime tänutäheks kõikidele küllastajatele juba kuulsaks saanud Kuusakoski flaiier-pastakaid, mida paljud osalejad oskasid ise oodata ja küsida. Maamessi küllastajad ja kliendid olid sõbralikud ning meil oli siiralt heameel taaskord näost-näku kohtuda.



Kohtumiseni Maamessil 2016, mis toimub 21.-23. aprillil!

MAIS OLEME AVATUD KA LAUPÄEVITI!

Vastu tulles klientide soovidele otsustasime maikuus laupäeviti täiendavalt avada 5 osakonda!

2015. aastal töötavad laupäeviti järgmised Kuusakoski osakonnad:

2.mai - 30.mai 2015:

PÄRNU 9.00-13.00

PALDISKI 9.00-14.00

RAKVERE 9.00-14.00

JÕHVI 9.00-14.00

2.mai - 23.mai 2015

TARTU 9.00-15.00

Lisainfo klienditeeninduse tasuta telefonilt **13660**

KUUSAKOSKI

jätkuvalt edukas “Kiida Teenindajat!” kampaanias



Laiaulatuslik üle-Eestiline “Kiida Teenindajat!” kampaania toimus juba 12-t korda ning kutsus taas-kord kliente märkama ja kiitma häid teenindajaid, teenindust ja teenuseid. Kampaanias osalevad organisatsioonid paigutasid oma teeninduskohtadesse kampaaniamaterjale ja klientidel oli võimalik kiita teenindajaid nii kohapeal kui ka telefoni teel ja üle interneti. Sel korral osales kampaanias kokku 123 ettevõtet ja 834 teeninduskohta. Kokku kiideti head teenindust ja teenindajaid 37857 korral, millest teeninduskohtades olnud kiidupostkastide kaudu 22312 korral ja interneti/sms/telefoni kaudu 15545 korral.

Käesoleval, 2015. aastal sai Kuusakoski suure tunnustuse osaliseks ning oleme õnnelikud ja tänulikud tunnistuse eest “KLIENDID KIIDAVAD 2015!” Kuusakoski on alati soovitud pakkuda parimat klienditeenindust ning meil on heameel näha, et kliendid seda märkavad. Enim

kiidetud ettevõtete edetabelis sai AS Kuusakoski auväärse 51. koha ja kõige rohkem kiitusi pälvis meie Rakvere osakond ning sealne klienditeenindaja Ave. Täname ja õnnitleme tubli tulemuse saavutamisel!

Enim kiitusi saanud organisatsioonid leiate siit:

<http://www.heateenindus.ee/kliendid-kiidavad>

Enim kiitusi saanud teeninduskohad leiate siit:

<http://www.heateenindus.ee/teeninduskohad-2015>

Järgmine “Kiida Teenindajat!” kampaania juba märtsis 2016!

Täname Teid tunnustuse eest, head kliendid!



Kuusakoski – vastutustundlik ettevõte 2014

Turundussündmuse Password auhinnagalal 25. märtsil kuulutati välja Suhtekorralduse Auhind 2014 võitjad ning AS Kuusakoski sai märgitud tänu lastele suunatud keskkonnampania “Küünlaümbriste jaht” korraldamise eest kui vastutustundlik ettevõte.

Seekord kandideeris suhtekorralduse auhinnale 28 tööd. Konkurss on viimastel aastatel Eesti suhtekorraldajate hulgas varasemast hoopis rohkem tähelepanu pälvinud ning Eesti Suhtekorraldajate Liidu hinnangul saavad auhinnatud projektidest suuna näitajad Eesti suhtekorraldusmaastikul.

Suhtekorralduse Auhind 2014 võitjad on:

- Avaliku sektori preemia pälvis Maksu- ja Tolliamet projekti eest **“Töötamise registri rakendamise kommunikatsioon”**
- Kolmanda sektori preemia pälvis Eesti Tööandjate Keskliit projekti eest **“Tööandjate Manifest 2015–2020”**

Vastutustundliku ettevõtluse preemiat vastu võtmas koos teiste tublide EPRA auhindade saajatega.

Foto: MARKO MUMM MEEDIAFOTO.EE

- Sisekommunikatsiooni preemia pälvis G4S ja Taevas Ogilvy projekti eest **“Mina olen G4S”**
- Korporatiivse kommunikatsiooni preemia pälvis Corpore projekti eest **“Altia Eesti restaureerib Saaremaa ajaloolisi tuulikuid”**
- Vastutustundliku ettevõtluse preemia pälvis AS Kuusakoski ning Hamburg ja Partnerid projekti eest **“Lastele suunatud Kuusakoski keskkonnampania “Küünlaümbriste jaht””**
- Lansseerimise preemia pälvis PR Concept projekti eest **“Kosmos IMAX lansseerimine”**
- Eripreemia leidlikkuse ja tehnilise teostuse eest pälvis Eesti Rahvusringhääling projekti eest **“Saatejuhtide vahetus ETVs”**
- Kommunikatsiooniajakirja “Kaja” eri-preemia pälvis Eesti Telekom projekti eest **“EMT ja Elioni ettevõtete liitmise sisekommunikatsiooniprojekt”**

Õige aeg tuua vanametall KUUSAKOSKISSE!

Paljud kliendid on AS Kuusakoski püsikliendiprogrammi soovinud ja mitmel kordadel küsinud. Aastast 2012 on see meil olemas ja liitunud kliendid on andnud meile palju positiivset tagasisidet!

Programmi loogika on lihtne: mida rohkem klient Kuusakoskisse vanametalli toob, seda kõrgemat hinda me talle võrreldes tavahinnakirjaga maksame.

Kõik meie püsikliendid on VIP-kliendid ja väärivad parimat, mistõttu saavad osaks erakordsed boonused:

- Kõik AS Kuusakoski eripakkumised jõuavad püsikliendideni alati eelisjärjekorras!
- Püsikliente üllatavad superpakkumistega AS Kuusakoski koostööpartnerid!
- Vastavalt kogutud klienditasemele maksame püsiklientidele rohkem raha kui hetkel kehtivas hinnakirjas!

OLE SAJAS JA SAAD 100.-€/T boonust



Too vähemalt 200 kg vanametalli ja saad TASUTA püsikliendiks!
Kampaania tingimused ja lisainfo <http://www.kuusakoski.com>

Kampaania kehtib kuni 30.06.2015

Püsiklienditase	VIP	VIP*	VIP**	VIP***
Kampaania pakkumised vastavalt püsiklienditasemele	Jah	Jah	Jah	Jah
Hinnaboonused lisaks kehtivale hinnakirjale	Ei	+5 eurot musta metalli tonnilt +15 eurot värvilise metalli tonnilt	+10 eurot musta metalli tonnilt +15 eurot värvilise metalli tonnilt	+15 eurot musta metalli tonnilt +15 eurot värvilise metalli tonnilt

Püsikliendiprogrammi tingimused ja isikuandmete töötlemise korra leiata meie kodulehel internetis www.kuusakoski.com

VIP Kuusakoski püsikliendiks liitunu, kelle toodud vanametalli kogus kalendriaasta jooksul on alla ühe tonni.

VIP* Kuusakoskisse toodud vanametalli kogus kalendriaasta jooksul on üle ühe tonni, kuid vähem kui viis tonni.

VIP** Kuusakoskisse toodud vanametalli kogus kalendriaasta jooksul on üle viie tonni, kuid vähem kui 20 tonni.

VIP*** Kuusakoskissetoodud vanametalli kogus kalendriaasta jooksul on 20 tonni või rohkem.



KUUSAKOSKI KLIENDILE Kalev Spa veekeskuse päevapääse -25% soodsam!



Kasuta kohapeal märksõna "Kuusakoski klient"

Pakkumine kehtib kuni 30.08.2015



kalevspa

hotell & veekeskus

Ainult Kuusakoski püsiklientidele kuni 100.- eurot 0-intressiga 30 päevaks ja ostud -15% (esindustes ja e-poes)!

Pakkumine kehtib Kuusakoski kliendikaardiga kõikides Luutar esindustes ja märksõnaga "Kuusakoski" Luutari e-poes.



Kiirusta, pakkumine kehtib kuni
30. august 2015!

Luutar