

## УСЛОВИЯ КАМПАНИИ «ЗЕЛЁНАЯ ОХОТА» AS KUUSAKOSKI 2023/2024

### ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- Кампания проводится со 2 октября 2023 г. по 31 марта 2024 г.
- Результаты кампании будут опубликованы не позднее 10 апреля 2024 г. на сайте AS Kuusakoski.
- Для участия в кампании необходимо собрать один или оба вида отходов: формы от использованных чайных свечей; мелкая старая электроника (старые телефоны, планшеты, ноутбуки, кабели, зарядные устройства и т.д.).
- Участие в кампании происходит только в группах (минимальное количество участников – 3) и в следующих возрастных категориях:
  - от детского сада до 4-го класса
  - от 5-го до 12-го класса
- Для участия в розыгрыше призов кампании необходимо заполнить все обязательные поля в регистрационной форме.

### ПРИЗОВОЙ ФОНД

- Главным призом кампании являются билеты на Молодёжную зелёную конференцию и заключительное мероприятие в апреле 2024 г.
- Билеты для всей группы (максимально 30 билетов на группу) будут подарены группе, собравшей больше всего форм от чайных свечей, и группе, собравшей больше всего старой электроники, в обеих возрастных категориях (в общей сложности 4 победивших группы). Между остальными участниками кампании разыгрывается до 10 билетов на группу, независимо от собранного группой количества (в общей сложности 25 розыгрышей).
- Кроме того, разыгрываются также призы от партнёров по сотрудничеству.
- Группа, выигравшая один приз, другие призы розыгрышей уже получить не может.
- Дополнительные призы:

ДЕТИ ОТ ДЕТСКОГО САДА ДО 4-ГО КЛАССА		5-12 КЛАССЫ	
Подарочная карта интернет-магазина <a href="#">Telia</a> стоимостью 500€	1 победитель	Подарочная карта интернет-магазина <a href="#">Telia</a> стоимостью 500€	1 победитель
Групповое посещение водного центра <a href="#">Kalev Spa</a> *	1 победитель	Групповое посещение водного центра <a href="#">Kalev Spa</a> *	1 победитель
Морской круиз в Хельсинки от <a href="#">Viking Line</a> для группы* (оплатить нужно сбор за топливо и климатическую плату ЕС 4€ на пассажира)	1 победитель	Морской круиз в Хельсинки от <a href="#">Viking Line</a> для группы* (оплатить нужно сбор за топливо и климатическую плату ЕС 4€ на пассажира)	1 победитель
<a href="#">Учебные тетради</a> для начальных классов для группы*	1 победитель	Классические <a href="#">Учебные тетради</a> для группы*	1 победитель
Наклейки для предметных уголков <a href="#">учебной тетради</a> для группы*	1 победитель	Групповое посещение <a href="#">Карьера Румму</a> вместе с аудиотуром по тюрьме Мурру*	3 победителя

Групповое посещение <a href="#">Карьера Румму</a> вместе с аудиотуром по тюрьме Мурру*	3 победителя	3 ящика мороженого Twister от <a href="#">Unilever</a>	1 победитель
3 ящика мороженого Twister от <a href="#">Unilever</a>	1 победитель	2 блока мороженого Ben&Jerry's от <a href="#">Unilever</a> (в блоке 8 пинт мороженого)	1 победитель
2 блока мороженого Ben&Jerry's от <a href="#">Unilever</a> (в блоке 8 пинт мороженого)	1 победитель	Пакет с подарками от местных производителей <a href="#">волости Ляэне-Харью</a> (для небольшой группы)	2 победителя
Пакет с подарками от местных производителей <a href="#">волости Ляэне-Харью</a> (для небольшой группы)	1 победитель	Пакет с подарками <i>Mystery</i> от <a href="#">CTF Tech</a> (для небольшой группы)	1 победитель
Настольная игра «Чудское озеро» (4 шт.) для группы от <a href="#">Тартуского дома природы</a>	1 победитель	Экологическая образовательная программа в <a href="#">Тартуском доме природы</a> или в школе на месте	1 победитель
Пакет с подарками от <a href="#">Alexela</a> * для группы	1 победитель	Пакет с подарками от <a href="#">Alexela</a> * для группы	1 победитель
Сумки для сменной обуви из переработанного материала вместе с бутылкой для воды из переработанного материала от <a href="#">Stillabunt</a> * для группы	1 победитель	Блокноты из каменной бумаги вместе с шариковой ручкой из переработанной мелкой бытовой техники от <a href="#">Stillabunt</a> * для группы	1 победитель
Сумки-шопперы из переработанного хлопка со знаком товара справедливой торговли <a href="#">Fairtrade</a> * для группы	1 победитель	Шоколадки со знаком товара справедливой торговли <a href="#">Fairtrade</a> * для группы	1 победитель
Приглашение одному учителю на <a href="#">Impact Day</a> от <a href="#">Fairtrade</a>	1 победитель	Приглашение одному учителю на <a href="#">Impact Day</a> от <a href="#">Fairtrade</a>	1 победитель

\* Групповые призы гарантированы для групп до 30 человек.

## УЧАСТИЕ В КАМПАНИИ

- Для участия в кампании необходимо собрать или алюминиевые формы от чайных свечей, или мелкую старую электронику, или оба вида отходов.
  - **В случае форм от чайных свечей:**
    - Для участия в кампании необходимо собрать алюминиевые формы от использованных чайных свечей способом, согласованным с ответственным взрослым, например, в большой пакет/мешок или коробку.
    - Формы должны быть от использованных (сгоревших) чайных свечей и должны быть очищены. Алюминиевые формы от чайных свечей могут быть разных размеров, учитывается при этом собранное количество в штуках.
    - **Задача ответственного взрослого – обратить внимание группы на то, что эта кампания – не потребительская.** Цель кампании – уменьшить количество попадающих в природу алюминиевых форм от чайных свечей, а не увеличить их потребление. Кампания представляет собой «охоту», а это означает, что участники должны быть ловкими и уметь находить места использования чайных свечей.

- **В случае старой электроники:**
  - В рамках кампании принимается следующая старая электроника: компьютеры, планшеты, телефоны, смарт-часы, кабели, зарядные устройства и т.п. электронный мусор, который образуется дома у детей и молодёжи.
  - Не принимаются телевизоры и мониторы с кинескопами.
  - Ответственный взрослый должен организовать безопасный сбор и транспортировку старой электроники.
- Участвовать в кампании можно только группой, состоящей минимально из 3-х членов. Максимальной границы для числа участников группы нет, но нужно учитывать, что в случае выигрыша группа получит до 30 билетов на заключительное мероприятие. Важно, чтобы в группе был также ответственный взрослый, который отвезёт пустые формы от чайных свечей и старую электронику в отделение AS Kuusakoski.
- Не менее 51% членов группы должны входить в одну из следующих возрастных категорий:
  - от детского сада до 4-го класса (включительно)
  - от 5-го до 12-го класса (включительно)
- Призы кампании выбираются путём розыгрыша с использованием функции „randbetween“. Информация отправляется победителю по эл. почте в соответствии с представленными данными. Если по не зависящим от организатора причинам (например, неверный адрес эл. почты) не удаётся связаться с победителем в течение 1 календарного месяца, победитель считается отказавшимся от приза, и проводится повторный розыгрыш.
- Участники заключительного мероприятия кампании обязаны согласиться с фотографированием для соцсетей Kuusakoski AS и партнёров по сотрудничеству в кампании. Соответствующее согласие является условием для получения приза.

## РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТИЯ В КАМПАНИИ

- Для участия в кампании «Зелёная охота» необходимо сначала собрать формы от чайных свечей или старую электронику и отнести в отделение Kuusakoski, где участнику будет выдан уникальный код кампании. Затем участие необходимо зарегистрировать в регистрационной форме [ЗДЕСЬ](#).
- Регистрироваться можно в течение всего периода кампании, т.е. не позднее 31.03.2024 г. (включительно). Участвовать можно группой, минимальное число членов которой составляет 3. Не менее 51% членов группы должны входить в одну возрастную категорию (от детского сада до 4-го класса или от 5-го до 12-го класса). Группу должен представлять хотя бы 1 (один) взрослый (учитель, классный руководитель или родитель), который отвезёт отходы в отделение AS Kuusakoski, представит результаты в регистрационной форме и будет нести ответственность за правильность сбора.
- Собранные отходы следует сдать в ближайшее отделение Kuusakoski (см. местоположения [ЗДЕСЬ](#)) не позднее чем к окончанию периода кампании, т.е. до 31.03.2024 г. (включительно). Отходы может сдать только совершеннолетнее лицо (т.е. в возрасте не менее 18 лет) на основании удостоверяющего личность документа.
- В отделении AS Kuusakoski взвешивается количество форм от чайных свечей и старой электроники, после чего сдавшему отходы лицу выдаётся соответствующий лист взвешивания. Также участнику выдаётся уникальный код кампании (один код за один раз сдачи отходов).
- Если участник желает привезти отходы в отделение несколько раз, для каждого полученного кода кампании следует заполнить отдельную регистрационную форму. Для корректного объединения

результатов обязательно нужно каждый раз указывать название группы одинаково. NB! Число кодов кампании не увеличивает возможность выигрыша!

- Для контроля достоверности результатов просим при регистрации вводить также вес (кг) форм от чайных свечей и старой электроники, указанный на листе взвешивания, с точностью до одного знака после запятой (например, 1,2 кг или 6,9 кг).

## ПОРЯДОК И СРОКИ РАЗРЕШЕНИЯ ПРЕТЕНЗИЙ

Первичное разрешение претензий осуществляется в соответствующем представительстве AS Kuusakoski или по бесплатному инфотелефону 13660. Претензии и спорные вопросы, которые по каким-либо причинам не могут быть разрешены в бюро обслуживания клиентов или по телефону AS Kuusakoski, клиенту следует отправлять в письменном виде в головной офис AS Kuusakoski по электронной или обычной почте: адрес эл. почты [firma@kuusakoski.com](mailto:firma@kuusakoski.com), почтовый адрес Betooni 12, 11415 Tallinn.

Ответы на письменные претензии представляются в течение 7 (семи) календарных дней с момента их поступления. Ответственным лицом за претензии и спорные вопросы является Хилле Кориндт, ассистент правления AS Kuusakoski.

## ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ КАМПАНИИ

- Персональные данные, предоставленные в ходе кампании, защищены, и AS Kuusakoski обрабатывает их в целях проведения кампании в соответствии с требованиями закона.
- Участники кампании дают AS Kuusakoski согласие на обработку предоставленных данных в следующих целях:
  - Проанализировать данные и сделать заключение о данных;
  - Предоставить со стороны AS Kuusakoski связанную с кампанией информацию.
- Персональные данные не предоставляются третьим лицам или партнёрам по сотрудничеству, за исключением информации о победителях для вручения призов.
- Участвующая в кампании группа имеет право на получение дополнительной информации об обработке персональных данных со стороны AS Kuusakoski, если закон не ограничивает это право. Участник имеет право потребовать исправления неверных персональных данных.
- Участник имеет право в любое время запретить использование предоставленных данных для прямого маркетинга, отправив соответствующее письмо по адресу Betooni 12, 11415 Tallinn (AS Kuusakoski) или по адресу эл. почты [firma@kuusakoski.com](mailto:firma@kuusakoski.com).
- Ответственным обработчиком персональных данных является AS Kuusakoski, регистрационный код 10167439, Бетоони 12, 11415 Таллинн.

### За проведение кампании ответственность несёт:

AS Kuusakoski, рег. код 10167439

Адрес: Бетоони 12, 11415 Таллинн

Телефон: 13660, адрес эл. почты: [firma@kuusakoski.com](mailto:firma@kuusakoski.com)

Дополнительная информация по БЕСПЛАТНОМУ короткому номеру 13660 или по адресу эл. почты [kampaania@kuusakoski.com](mailto:kampaania@kuusakoski.com).