

УСЛОВИЯ КАМПАНИИ «ЗЕЛЁНАЯ ОХОТА» 2025/2026 AS KUUSAKOSKI

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- «Зелёная охота» проводится с **1 октября 2025 г. по 31 марта 2026 г.**
- Результаты кампании будут опубликованы не позднее 10 апреля 2026 г. на сайте AS Kuusakoski.
- Для участия в кампании «Зелёная охота» необходимо собрать один или несколько видов отходов:
 - алюминиевые формы от использованных чайных свечей,
 - мелкая старая электроника (старые телефоны, ноутбуки, планшеты, кабели, зарядные устройства и т.д.).
 - крышки из алюминиевой фольги от стаканчиков для продуктов (крышки из фольги для йогуртов, творожных кремов, домашнего сыра и других продуктов в стаканчиках).
- Участие в кампании происходит только в группах (минимальное количество участников – 3). В группе должен быть, по меньшей мере, один взрослый, который руководит детьми/подростками и отвечает за транспортировку отходов в отделение Kuusakoski. При этом в каждой группе должны быть дети или школьники (не допускается создание группы, состоящей только из взрослых). Взрослые могут участвовать в роли помощников.
- Для участия в розыгрыше призов кампании необходимо заполнить все обязательные поля в регистрационной форме и своевременно представить результаты.

ПРИЗОВОЙ ФОНД

- Между всеми группами, участвующими в кампании «Зелёная охота», разыгрываются призы от партнёров кампании.
- Полный призовой фонд будет опубликован не позднее **31.01.2026 г.**
- NB! Группа, выигравшая один приз, другие призы розыгрыша уже получить не может.
- Победители розыгрыша будут объявлены в апреле 2026 г., и с ними свяжутся в течение одного месяца после объявления результатов.
- Групповой приз действителен для группы до 30 участников или согласно условиям приза.
- Приз не включает транспортные расходы, если не указано иное.
- Каждая группа, участвующая в «Зелёной охоте», получит по эл. почте благодарственное письмо «Зелёного друга» в апреле 2026 г. Ответственный за группу взрослый может добавить к нему название группы или имя каждого участника индивидуально. Кроме того, группе будет выдан цифровой знак «Зелёный друг 2026».

УЧАСТИЕ В КАМПАНИИ «ЗЕЛЁНАЯ ОХОТА»

- Для участия в кампании «Зелёная охота» необходимо собрать или алюминиевые формы от чайных свечей, или старую электронику, или крышки из фольги.
 - **В случае форм от чайных свечей:**
 - Для участия в кампании необходимо собрать алюминиевые формы от использованных чайных свечей способом, согласованным с ответственным взрослым, например, в большой пакет/мешок или коробку.
 - Формы должны быть от использованных (сгоревших) чайных свечей и должны быть очищены. Алюминиевые формы от чайных свечей могут быть разных размеров, учитывается при этом собранное количество в штуках.
 - **Задача ответственного взрослого – обратить внимание группы на то, что эта кампания – не потребительская.** Цель кампании «Зелёная охота» – уменьшить количество попадающих в природу алюминиевых форм от чайных свечей, а не увеличить их потребление. Кампания представляет собой «охоту», а это означает, что участники должны быть ловкими и уметь находить места использования чайных свечей.
 - **В случае старой электроники:**
 - В рамках кампании «Зелёная охота» принимается следующая старая электроника: компьютеры, планшеты, телефоны, смарт-часы, кабели, зарядные устройства и т.п. электронный мусор, который образуется дома у детей и молодёжи.
 - Не принимаются телевизоры с кинескопами и мониторы с кинескопами.
 - Безопасный сбор и транспортировку старой электроники должен организовать ответственный взрослый.
 - **В случае крышек из фольги:**
 - Для участия необходимо собрать крышки из алюминиевой фольги от стаканчиков (например, крышки от стаканчиков для йогуртов, творожных кремов и других подобных продуктов). Важно, чтобы крышки были чистыми. Для более компактного сбора крышки из фольги можно сминать (складывать несколько раз).
 - Количество собранных крышек из фольги не имеет значения: при представлении результатов группе достаточно отметить в соответствующем поле, что они собрали крышки из фольги.
- Участвовать в кампании «Зелёная охота» можно только группой, состоящей минимально из 3-х членов. Максимального предела для количества участников группы нет, но нужно учитывать, что в случае выигрыша группа получит приз не более чем для 30 членов группы. Важно, чтобы в группе был также ответственный взрослый, который отвезёт пустые формы от свечей, старую электронику и крышки из фольги в отделение AS Kuusakoski.

- Призы кампании выбираются путём розыгрыша с использованием функции „randbetween“. Информация отправляется победителю по эл. почте в соответствии с представленными данными. Если по не зависящим от организатора причинам (например, неверный адрес эл. почты) не удаётся связаться с победителем в течение 1 календарного месяца, победитель считается отказавшимся от приза, и проводится повторный розыгрыш.

РЕГИСТРАЦИЯ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

- **Регистрация обязательна.** Для участия следует зарегистрировать группу **при первой возможности**, до начала сбора отходов. Регистрационная форма доступна [ЗДЕСЬ](#).
- Собранные отходы следует сдать в ближайшее отделение Kuusakoski (см. местоположения [ЗДЕСЬ](#)) не позднее 31.03.2026 г. (включительно). Отходы может сдать только совершеннолетнее лицо (т.е. в возрасте не менее 18 лет) на основании удостоверяющего личность документа.
- В отделении AS Kuusakoski взвешивается количество форм от чайных свечей и старой электроники, после чего сдавшему отходы лицу выдаётся соответствующий лист взвешивания. Также участнику выдаётся уникальный код кампании (один код за один раз сдачи отходов).
- Участник может привезти отходы в отделение и несколько раз, но при вводе результатов просим объединять количества (например, если первый раз привезли 1500 форм от свечей, второй раз – 3000 форм от свечей и третий раз – 2000 форм от свечей, в качестве результата следует ввести общее количество 6500 шт.). Если результаты уже введены, а затем выяснится, что количество отходов ещё добавилось, результаты следует ввести дополнительно (NB! Убедитесь, что адрес эл. почты и название группы совпадают с введёнными прежде данными). Число кодов кампании не увеличивает возможность выигрыша, поэтому по возможности рекомендуем сдать все отходы за один раз.
- Если сбор отходов проводился совместно в школе или детском саду, и результаты желают разделить поровну между каждой группой, то каждая группа должна быть зарегистрирована отдельно. Отходы можно сдать одновременно (за один раз), и достаточно одного кода кампании, который можно использовать для регистрации результатов каждой группы. В этом случае совокупный результат необходимо разделить на количество участвовавших групп. Например, если в сборе приняли участие 10 групп из одного детского сада, которые совместно собрали 10 000 форм от свечей и 1000 старых электронных устройств, результаты для каждой группы должны быть зафиксированы как 1000 форм от свечей и 100 старых электронных устройств соответственно.
- Для контроля достоверности результатов просим при регистрации вводить также вес (кг) форм от чайных свечей и старой электроники, указанный на листе взвешивания, с точностью до одного знака после запятой (например, 1,2 кг или 6,9 кг).

ПОРЯДОК И СРОКИ РАЗРЕШЕНИЯ ПРЕТЕНЗИЙ

Первичное разрешение претензий осуществляется в соответствующем представительстве AS Kuusakoski или по бесплатному инфотелефону 13660. Претензии и спорные вопросы, которые по каким-либо причинам не могут быть разрешены в бюро обслуживания клиентов или по телефону AS Kuusakoski, клиенту следует отправлять в письменном виде в головной офис AS Kuusakoski по электронной или обычной почте: адрес эл. почты firma@kuusakoski.com, почтовый адрес Betooni 12, 11415 Tallinn.

Ответы на письменные претензии представляются в течение 7 (семи) календарных дней с момента их поступления. Ответственным лицом за разрешение претензий и спорных вопросов является Хилле Кориндт, ассистент правления AS Kuusakoski.

ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

- Персональные данные, предоставленные в ходе кампании «Зелёная охота», защищены, и AS Kuusakoski обрабатывает их в целях проведения кампании в соответствии с требованиями закона.
- Участники кампании дают AS Kuusakoski согласие на обработку предоставленных данных в следующих целях:
 - Проанализировать данные и сделать заключение о данных;
 - Предоставить со стороны AS Kuusakoski связанную с кампанией информацию.
- Персональные данные не предоставляются третьим лицам или партнёрам по сотрудничеству, за исключением информации о победителях для вручения призов.
- Участвующая в кампании «Зелёная охота» группа имеет право на получение дополнительной информации об обработке персональных данных со стороны AS Kuusakoski, если закон не ограничивает это право. Участник имеет право потребовать исправления неверных персональных данных.
- Участник имеет право в любое время запретить использование предоставленных данных для прямого маркетинга, отправив соответствующее письмо по почтовому адресу Betooni 12, 11415 Tallinn (AS Kuusakoski) или по адресу эл. почты firma@kuusakoski.com.
- Ответственным обработчиком персональных данных является AS Kuusakoski, регистрационный код 10167439, Бетоони 12, 11415 Таллинн.

За проведение кампании ответственность несёт:

AS Kuusakoski, регистрационный код 10167439

Адрес: Бетоони 12, 11415 Таллинн

Телефон: 13660, адрес эл. почты: firma@kuusakoski.com

Дополнительная информация по БЕСПЛАТНОМУ короткому номеру 13660 или по адресу эл. почты kampania@kuusakoski.com.