

## AS KUUSAKOSKI „KÜÜNLAÜMBRISTE JAHT 2021/2022” KAMPAANIA TINGIMUSED

### ÜLDINFO

- Kampaania toimub ajavahemikus 1. detsember 2021 - 31. märts 2022.
- Kampaania võitjate teavitamine ja tulemused avalikustatakse hiljemalt 15. aprillil 2022 kampaania kodulehel ([www.kuusakoski.com/kuunlajaht](http://www.kuusakoski.com/kuunlajaht)).
- Osaleda saab nii üksi kui grupiga. Oluline on, et oleks vastutav täiskasvanud isik, kes tühjad küünlaümbrised AS Kuusakoski osakonda viib.
- Kampaania peaaahvide loosis osalemiseks peavad olema registreerimisvormis ([SIIN](#)) kõik nõutud väljad täidetud.
- Kampaania jooksul kogutud ja ära toodud küünlaümbriste rahalise väärtuse (hetkeseis turul kampaania lõpus) osas lisab Kuusakoski omalt poolt sama summa juurde ja suunab heategevusse (nt kui tuuakse x tonni ümbriseid, mille rahaline väärtus on 5000 € turul, siis Kuusakoski paneb sama summa juurde ja suunab 10 000 € heategevusse). Organisatsioon, kellele rahaline annetus tehakse, selgub kampaania lõpuks rahvahääletuse tulemusena.

### AUHINNAFOND

- Kampaania raames loositakse välja 2 erinevat peaauhinda ja lisaks väiksemaid auhindasid.
  - Peaauhinnad:
    - üksikogujana registreerunute vahel on peaauhinnaks noorte elektrijalgratas ja kiiver. Elektriratta tootemudel: [Townie Go! 7D EQ](#).
    - grupina registreerunute (nt klass, rühm vm grupp või kollektiiv) vahel on peaauhinnaks 1 (üks) kuni 1000 € väärtuses klassiõhtu, - ekskursioon või muu kogu gruppi hõlmav ühistegevus. Maksumus sisaldab käibemaksu ja ei sisalda korraldamist, st võidugrupp vastutab ise korralduse eest (peab toimuma hiljemalt 2022. kalendriaasta jooksul ehk võit tuleb välja võtta hiljemalt 31.12.2022).
  - Täiendavad auhinnad:
    - Üksikogujatatele:
      1. [MySnacki](#) poolt kastitais tervislikke snäkke
      2. [Kalev Spa](#) veekeskuse külastus kahele (5x)
      3. [Kalev Spa](#) veekeskuse külastus perele (2x)
      4. [Viking Line](#) tasuta merereis Helsingisse (3x)
      5. [Electrarattad](#) poolt üllatusauhinnad

■ Gruppidele:

1. [MySnacki](#) poolt kastitais tervislikke snäkke (15x ehk iga maakonna võitjale kastitais)
2. [Kalev Spa](#) veekeskuse külastus klassile kuni 30 last
3. [Viking Line](#) merereis 5€/suund klassile
4. [Valemivihiku](#) poolt
  - klassikalised Valemivihikud ühele klassile
  - algklasside Valemivihikud ühele algkooli klassile või lasteaiarühmale
  - ainenurkade kleepsud ühele algkooli klassile või lasteaiarühmale

## KAMPAANIAS OSALEMINE

- Kampaanias osalemiseks tuleb koguda põletatud teeküünalde alumiiniumümbriseid vastutava täiskasvanuga kokkulepitud viisil, näiteks suurde kotti või kasti.
- Teeküünlad peavad olema põletatud ja väga vähesel määral põlemisjääki võib selle põhjas näha olla (sh küünlataht). Alumiiniumist teeküünalde ümbrised võivad olla erimöödu, arvestusse läheb kogutud tükiarv.
- **Vastutava täiskasvanu ülesanne on tuletada grupile meelde, et tegemist ei ole tarbimiskampaaniaga.** Kampaania eesmärk on vähendada loodusesse sattuvate alumiiniumist teeküünlaümbriste hulka, mitte nende tarbimist suurendada. Tegemist on jahiga, mis tähendab, et osalejad peavad olema loovad ning leidma kohti, kus teeküünlaid põletatakse.
- Kampaania peaauhinna võitja (nii üksikkoguja kui grupp) valitakse loosiga.
- **Võiduvõimaluse suurendamine:** iga 100 ümbrist annab ühe täiendava hääle loosis. Tuues 1-99 ümbrist, saadakse 1 hääl; tuues 100-199 ümbrist, saadakse 2 häält jne.
  - Peaauhindade võitjad loositakse funktsiooni „randbetween“ abil. Võit antakse üle või täpsustatakse detailid võidu üleandmiseks hiljemalt 23.06.2022. Võitjale saadetakse info e-kirjaga vastavalt esitatud andmetele. Kui võitjat ei õnnestu korraldajast mittedõltuvatel põhjustel (nt vigane e-posti aadress) kätte saada 1 kalendrikuu jooksul, arvatakse võitja auhinnast loobunuks ja tehakse kordusloosimine.
- Võitja on ühtlasi kohustatud nõustuma pildistamisega Kuusakoski AS ja kampaania koostööpartnerite sotsiaalmeediakanalite tarbeks. Vastav nõustumine on eelduseks võidu väljastamisele.

## KAMPAANIA REGISTREERIMINE

- „Küünlaümbriste jaht“ kampaanias osalemiseks tuleb end üksikisiku või grupina registreerida kampaania kodulehel registreerimisvormi kaudu [SIIN](#).
- Registreerida saab kogu kampaaniaperioodi jooksul ehk kuni 31.03.2022 (k.a.). Osaleda saab nii üksikkogujana kui grupiga. Grupi suurus on maksimaalselt kuni 35 inimest. Gruppi peab esindama vähemalt 1 (üks) täiskasvanu (kasvataja, klassijuhataja või lapsevanem), kes täidab grupi jälgimislehte ja vastutab kogumise õigsuse eest.

- Kui grupp või üksikisik soovib loosikorvis võiduvõimalust suurendada, saab kodulehelt alla laadida „Küünlaümbriste jaht“ kogumislehe, milledele tuleb märkida iga osaleja kohta kogutud kogused (tükiarv) ning grupi koondkogus. Kogumislehtedel olevate andmete õigsuse eest vastutab gruppi esindav täiskasvanu.
- Kogutud küünlaümbrised tuleb tuua lähimasse AS Kuusakoski osakonda (vaata asukohti [SIIT](#)) hiljemalt kampaaniaperioodi lõpuks, st 31.03.2022 (k.a.). Küünlaümbriseid saab üle anda vaid täiskasvanud isik (st vähemalt 18-aastane) isikut tõendava dokumendi alusel.
- AS Kuusakoski osakonnas kaalutakse toodud kogus ning üleandjale esitatakse vastav kaalumisleht, kuhu märgitakse toodud koguse kaal, osaleja/grupi nimi ja üleandja kontaktandmed. Üks eksemplar kaalumislehest antakse osalejale ja teine jääb AS Kuusakoski osakonda. Samuti antakse osalejale unikaalne kampaaniakood (üks kood ühe toomise kohta).
- Kui osaleja soovib tuua ümbriseid osakonda mitmel korral, tuleb registreerimisvorm täita iga saadud kampaaniakoodi kohta eraldi. Selleks, et hääled korrektselt kokku liita, tuleb kindlasti üksikisiku või grupi nimi kirjutada samal kujul.
- Loosikorvi häältearvu suurendamise andmete õigsuse kontrollimiseks palume kampaaniasse registreerumisel sisestada ka kaalumislehel märgitud küünlaümbriste kaal (kg) ühe komakoha täpsusega (nt 1,2 kg või 6,9 kg).

### Pretensioonide lahendamise kord ja tähtaeg

Pretensioonide esmane lahendamine toimub AS Kuusakoski vastavas esinduses või tasuta infotelefonil 13660. Pretensioonid ja vaidlusküsimused, mis ei ole mingil põhjusel lahendatavad AS Kuusakoski klienditeeninduses või telefoni teel, tuleb saata kliendil kirjalikult e-kirja või tavaposti vahendusel AS Kuusakoski peakontorisse: e-post [firma@kuusakoski.com](mailto:firma@kuusakoski.com) ja aadress Betooni 12, 11415 Tallinn.

Kirjalikud pretensioonid saavad vastuse 7 (seitsme) kalendripäeva jooksul alates nende laekumise hetkest. Pretensioonide ja vaidlusküsimuste vastutav isik on AS Kuusakoski juhatuse assistent Hille Korindt.

### Kampaania isikuandmete töötlemise kord

- Kampaania käigus esitatud isikuandmed on kaitstud ja AS Kuusakoski töötleb neid vastavalt seaduse nõuetele kampaania läbiviimise eesmärgil.
- Kampaanias osalejad annavad AS Kuusakoskile nõusoleku töödelda esitatud andmeid järgnevatel eesmärkidel:
  - Andmete analüüsimiseks ja andmete kohta kokkuvõtete tegemiseks;
  - AS Kuusakoski poolt kampaaniaga seotud info edastamiseks.
- Isikuandmeid ei edastata kolmandatele isikutele või koostööpartneritele, v.a võitjate info võitude kättetoimetamiseks.
- Kampaanias osaleval grupil on õigus saada lisainfot AS Kuusakoski poolt isikuandmete töötlemise kohta, kui seadus sellist õigust ei piira. Osalejal on õigus nõuda ebaõigete isikuandmete parandamist.

- Osalejal on õigus igal ajal keelata esitatud andmete kasutamine otseturustuseks saates vastava kirja aadressil Betooni 12, 11415 Tallinn (AS Kuusakoski) või e-mailile [firma@kuusakoski.com](mailto:firma@kuusakoski.com).
- Isikuandmete vastutav töötaja on AS Kuusakoski, registrikood 10167439, Betooni 12, 11415 Tallinn.

**Kampaania korralduse eest on vastutav:**

AS Kuusakoski, registrikood 10167439

Aadress: Betooni 12, 11415 Tallinn

Telefon: 13660, E-post: [firma@kuusakoski.com](mailto:firma@kuusakoski.com)

Lisainfo TASUTA lühinumbrilt 13660 või [kampaania@kuusakoski.com](mailto:kampaania@kuusakoski.com).