

## Результаты сезона 2017/2018 «Охота на свечные гильзы» и «Охота на батарейки»

15.06.2018



За четыре месяца проведения одной из крупнейших в Эстонии экологических кампаний «Охота на свечные гильзы» почти 12 000 детей собрали примерно 4,1 миллиона форм от чайных свечей, а в рамках родственной кампании «Охота на батарейки» - более 878 000 использованных батареек.

За пять лет кампании принявшие в ней участие дети и молодые люди Эстонии собрали порядка 15 миллионов алюминиевых форм от чайных свечей, которые в природе никогда не разлагаются. Вместе вес собранных форм составил почти 20 тонн. Из них можно будет произвести, например, десятки алюминиевых автомобильных кузовов, сотни опорных станций мобильной связи или несколько крыльев для самолетов.

За два года кампании «Охота на батарейки» было собрано более 2 миллионов использованных батареек, что сделало окружающую среду значительно чище. Используемые в батарейках тяжелые металлы накапливаются в живых организмах и, двигаясь по пищевой цепочке, представляют наибольшую опасность именно жизни животных.

Посмотрите атмосферный видеоролик торжественной церемонии награждения победителей кампании, состоявшейся 10.05.2018 в Coca-Cola Plaza:



> ПОДРОБНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КАМПАНИИ ДОСТУПНЫ ЗДЕСЬ!