

## ПРЕСС-РЕЛИЗ: Март Мюйрисепп призывает детей Эстонии собрать как можно больше форм от чайных свечей

07.10.2015

Вот уже третий год подряд состоится экологическая кампания «Охота за формами от чайных свечей», в рамках которой под предводительством предприятия по переработке отходов Kuusakoski дети Эстонии собирают формы от сгоревших чайных свечей и приносят их для повторного использования. Если раньше в кампании могли участвовать учащиеся 1-6 классов, то в этом году впервые к участию приглашены детсадовцы и учащиеся 7-12 классов.

«Идея вовлечь в кампанию детей младшего и старшего возрастов появилась, на самом деле, еще в прошлом году», - говорит организатор соревнования Мари-Лийз Каллисмаа. Организуя кампанию уже третий год подряд, и привлекая все больше партнеров, мы обладаем опытом и возможностями для существенного расширения круга участников. Акция этого года является особенной еще и потому, что собрать как можно больше форм от чайных свечей детей Эстонии призвал их любимец Март Мюйрисепп.

Целью кампании «Охота за формами от чайных свечей» является пропаганда экологичного поведения и уменьшение числа гильз от чайных свечей, остающихся в природе, где они никогда не разлагаются. «Кампания набрала очень большие обороты, поскольку детьми овладел азарт. Сбор форм от чайных свечей для детей увлекательное занятие, а соревновательный момент делает его еще более ярким», - говорит председатель правления AS Kuusakoski Кульдар Суйтс.

В первый год проведения в кампании приняли участие около 3700 учащихся, собравших суммарно более 760 000 форм от свечей. Во второй год участников было уже вдоволь больше, а форм от свечей было собрано свыше 1,4 миллиона!

«Результаты второго года кампании стали очень приятным сюрпризом, поскольку целью было собрать 800 000 форм. Поскольку в этом году мы привлекаем к участию детсадовцев и учащихся 7-12 классов, то рассчитываем собрать до 2 миллионов форм от чайных свечей, что составляет почти 15% всех чайных свечей, сжигаемых в Эстонии за год», - говорит Каллисмаа. Для повышения мотивации был создан заметный призовой фонд, главными призами которого являются бесплатное посещение спектакля или музея кукольного театра NUKU, бесплатное посещение водного центра и центра саун Kalev Spa, а также бесплатный киносеанс в кинотеатре Forum Cinemas. В этот раз будет обеспечена бесплатная поездка победителей в Таллинн и обратно домой, чтобы дети смогли насладиться своими призами. Партнером в этой связи является фирма GoBus. Чтобы повысить шансы на победу в этом году состоятся и дополнительные конкурсы, где участники смогут продемонстрировать свой творческий талант, мастера поделки, делая фотоснимки или видеоролики. Призы и подробные условия кампании (в т.ч. правила дополнительных конкурсов) наряду с инструкциями по регистрации приведены на сайте Kuusakoski

<https://www.kuusakoski.com/ru/estonia/ettevotte/ettevotte/uudised/2015/kuunlaumbrieste-jaht-20152016/>

AS Kuusakoski является крупнейшим в Эстонии предприятием по переработке отходов, отправляющим на переработку около половины металлолома в стране. Наряду с металлическим ломом Kuusakoski также принимает крышки, старые электрическое и электронное оборудование, аккумуляторы и другие опасные отходы. В общей сложности у AS Kuusakoski 11 пунктов обслуживания по всей Эстонии. Предприятие принадлежит ведущей северо-европейской промышленной компании по переработке отходов Kuusakoski Oyj, также занимающейся переработкой и поставкой металлического лома. Kuusakoski имеет более 100 филиалов по всему миру, 20 из которых находятся в Финляндии. Наряду с Финляндией Kuusakoski также действует в России, Эстонии, Латвии, Литве, Польше, Швеции, Дании, Великобритании, США, Китае и на Тайване.

### Дополнительная информация:

Мари-Лийз Каллисмаа, бренд-менеджер Kuusakoski  
Мобильный телефон: +372 514 4368  
Электронная почта: [mari-liis.kallismaa@kuusakoski.com](mailto:mari-liis.kallismaa@kuusakoski.com)