“Küünlaümbriste jahi” asemel toimub sel hooajal TULEVIKUIDEEDE JAHT

18.10.2018

Eesti suurim keskkonnakampaania on viie hooaja jooksul suutnud tõsta väga paljude eestimaalaste teadlikkust eeskätt alumiiniumjäätmete ja kasutatud patareide sorteerimisel ja nende ümbertöötlemisel. Tänu õpetajate, laste ja nende vanemate aktiivsele osavõtule on “Küünlaümbriste jaht” ja “Patareijaht” kampaaniad olnud läbi aastate populaarsed ja alati oodatud põnev ühine ettevõtmine.

Kampaania partnerina on olnud rõõm näha, kuidas laste ja noorte teadmised alumiiniumi ja patareide käitluse osas on järjepidevalt kasvanud. Aru on saadud sellest, et kampaaniate eesmärk ei ole kunagi olnud tarbimise õhutamine, vaid uue põlvkonna väärtuste ja arusaamade muutmine. Tänu sellele on tänaseks juba lapsed ise oma vanemaid õpetamas, et tavaline prügikast ei ole õige koht alumiiniumjäätmetele või tühjadele patareidele.

Käesoleval hooajal ei toimu enam kampaania oodatud kujul. Kõik, kes on juba küünlaümbriseid ja patareisid harjunud eraldi koguma, jätkake kindlasti samas vaimus ka ilma aktiivse kampaaniata! **Alumiiniumijäätmeid võtab Kuusakoski AS vastu aastaringselt. Tühjad patareid saab tasuta viia poodi, kus patareisid müüakse.** Meie kõigi jätkuv keskkonnasõbralik käitumisviis on Eesti ilusa looduse ja keskkonnahoiu aluseks!

Selleks, et laste ja noorte teadlikkust keskkonnahoiu osas veelgi tõsta ning käitumist jätkuvalt suunata, toimub sel hooajal hoopis keskkonnakampaaniate TULEVIKUIDEEDE JAHT.

Vaata lisa kampaania kohta: www.kuunlajaht.com