

Стали известны результаты весенней кампании 2018

02.07.2018

Новый Nissan Qashqai от Kuusakoski в обмен на металлолом!



Результаты

Уважаемые клиенты!

Мы очень рады, что весенняя кампания Kuusakoski AS была очень хорошо принята и, что привлекательный главный приз – новейший Nissan Qashqai, мотивировал многих очистить свои дома и участки от металлолома. Кампания проводилась со 2 апреля по 23 июня 2018 года и в ней приняли участие 13 113 частных лиц, которые в течение этого периода кампании доставили в отделения Kuusakoski AS всего 15 137 тонн металлолома. На каждые доставленные 100 кг мы давали частному лицу 1 голос для участия в автомобильной лотерее, для VIP-клиентов голоса удваивались. Таким образом, в лотерее приняли участие всего 240 396 голосов.

Результаты розыгрыша

Розыгрыш проводился 28.06.2018, в головном офисе AS Kuusakoski (ул. Бетоони 12, Таллинн) в присутствии комиссии. В состав комиссии вошли Кулдо Суйтс, председатель правления AS Kuusakoski, Лейно Луйк, член правления AS Fakto Auto и Анне-Май Хелемяэ, главный специалист по образованию потребителей Департамента защиты прав потребителей. Комиссия удостоверилась в прозрачности проведения розыгрыша и правильности результатов.

Главный приз выиграл Хейно Сеэрманн.

Наши поздравления от имени всего коллектива Kuusakoski!

Также мы разыграли 95 комплектов подарочных билетов в кинотеатр Forum Cinemas. Посмотри результаты розыгрыша и если ты в числе выигравших, то свяжись с нами по электронной почте: kampaania@kuusakoski.com.

> РЕЗУЛЬТАТЫ РОЗЫГРЫША